



Communiqué de presse
Paris, le 27 juillet 2016

AccorHotels entre en négociations exclusives pour racheter la société John Paul, leader mondial des services de conciergerie

AccorHotels annonce aujourd'hui avoir entamé des négociations exclusives en vue de l'acquisition de la société John Paul, numéro 1 mondial des services de relation client premium et de fidélisation des salariés. La Valeur d'Entreprise de John Paul se situe aux alentours de 150 millions de dollars, soit un multiple d'EV/EBITDA 2017 de l'ordre de 11X. AccorHotels devrait acquérir 80% de la société ; David Amsellem en détiendra 20% et restera Président-directeur général de John Paul.

Après Wipolo, Oasis Collections, SquareBreak et onefinestay, l'acquisition de John Paul, leader des marchés de la conciergerie et de la connaissance client, marque un nouveau jalon essentiel dans la transformation d'AccorHotels en véritable compagnon de voyage fournissant des services innovants aux voyageurs d'un bout à l'autre de leurs parcours.

Fondée à Paris en 2007, la société John Paul a fusionné avec LesConcierges en 2015 pour donner naissance au leader mondial des services de fidélisation, avec plus de 1 000 collaborateurs hautement formés et talentueux sur les cinq continents. Issus des palaces les plus prestigieux à travers le monde, nos concierges sont disponibles 24 heures sur 24, tous les jours de la semaine et partout dans le monde, pour répondre aux moindres désirs des clients, du plus basique au plus complexe.

Première société de conciergerie à s'être dotée d'un puissant logiciel de CRM (Customer Relation Management), d'une plateforme de gestion de datas intégrant le profilage comportemental et la personnalisation à 360°, et disposant d'un réseau de plus de 50 000 partenaires dans plus de 50 pays, John Paul propose les solutions de fidélisation les plus complètes et les plus englobantes à des entreprises et des marques de prestige dans les secteurs de la finance, de l'automobile, du voyage, de la santé, de l'industrie pharmaceutique, du luxe, etc.

Fort de sa technologie de pointe pour promouvoir un service sur mesure ainsi que d'une excellente rentabilité, John Paul est devenu un partenaire incontournable, depuis la conception d'une offre jusqu'à la mise en œuvre d'un programme relationnel sur mesure, avec un service complet comprenant contenus et actions de marketing multicritères.



Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels, a déclaré : *« L'acquisition de John Paul nous permet d'accélérer notre stratégie globale visant à placer l'expérience client au cœur même de nos initiatives. Son expertise en matière de personnalisation, combinée à un vaste éventail de services et de technologies de pointe, nous donne l'opportunité d'accroître la valeur des relations avec nos hôtes et partenaires et de démultiplier les points de contact. Nous allons ainsi poursuivre la consolidation de notre relation client à travers une offre attractive et un usage plus systématique, mais aussi une plus grande personnalisation de nos services grâce à un meilleur profilage, à partir d'informations identifiées en dehors de la sphère hôtelière, et enfin un enrichissement de notre CRM avec des données d'affinité. Ce partenariat avec le leader du marché en pleine croissance des services de conciergerie permet à AccorHotels de se positionner comme le meilleur et le plus complet des fournisseurs de services, capable d'accompagner les voyageurs d'un bout à l'autre de leurs parcours, depuis des offres hors hôtellerie jusqu'à un service 24/7, grâce à une solution intégrée et innovante ».*

David Amsellem, Président-directeur général de John Paul, a ajouté : *« John Paul a été créé avec la passion du service et de l'hospitalité ancrée dès ses origines. Ma conviction est que nous pouvons améliorer la vie de millions de clients en leur proposant un service hautement personnalisé et d'excellence. Au cours des dernières années, John Paul a connu un très fort développement avec des partenaires de différentes industries. Nous sommes aujourd'hui numéro 1 mondial des services de conciergerie et mon sentiment est que nous arrivons à un tournant de notre histoire et que nous avons besoin du soutien d'un puissant leader pour opérer un nouveau changement de dimension. Pour les 1000 collaborateurs de John Paul, rejoindre l'industrie du voyage avec le support de AccorHotels est d'une très grande portée : l'union de nos forces est l'opportunité de donner naissance au nouveau "game changer" de l'industrie ».*

ABOUT ACCORHOTELS

AccorHotels is a world-leading travel & lifestyle group and digital innovator offering unique experiences in more than 4,000 hotels, resorts and residences, as well as in over 2,500 of the finest private homes around the globe. Benefiting from dual expertise as an investor and operator through its HotelServices and HotelInvest divisions, AccorHotels operates in 95 countries. Its portfolio comprises internationally acclaimed luxury brands including Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onfinestay, MGallery by Sofitel, Pullman, and Swissôtel; as well as the popular midscale and boutique brands of Novotel, Mercure, Mama Shelter and Adagio; the in-demand economy brands including ibis, ibis Styles, ibis budget and the regional brands Grand Mercure, The Sebel and hotelF1.

With an unmatched collection of brands and over 50 history spanning close to five decades, AccorHotels, along with its global team of more than 240,000 dedicated women and men, has a purposeful and heartfelt mission: to make every guest Feel Welcome. Guests enjoy access to one of the world's most rewarding hotel loyalty programs - Le Club AccorHotels.

AccorHotels is active in its local communities and committed to sustainable development and solidarity through PLANET 21, a comprehensive program that brings together employees, guests and partners to drive sustainable growth.

Accor SA is publicly listed with shares trading on the Euronext Paris exchange (ISIN code: FR0000120404) and the OTC marketplace (Code: ACRYF) in the United States.

For more information and reservations visit accorhotels.group or accorhotels.com.
Or become a fan and follow us on [Twitter](https://twitter.com) and [Facebook](https://facebook.com).

Media Relations

Anne-France Malrieu
Image 7
Phone: +33 (0)1 53 70 74 66
afmalrieu@image7.fr


Carina Alfonso Martin
Vice President Media Relations Worldwide
Phone: +33 (0)1 45 38 84 84
carina.alfonsomartin@accor.com

Delphine Dumonceau
Corporate PR Manager
Phone: +33 (0)1 45 38 84 95
delphine.dumonceau@accor.com

Investor and Analyst Relations

Sébastien Valentin
Senior Vice President, Investor Relations
and Financial Communication
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25
sebastien.valentin@accor.com

Marie Niel
Investor Relations
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94
marie.niel@accor.com