



# ACCORHOTELS

Feel Welcome



Communiqué de presse  
Paris, le 12 juillet 2016

## ACCORHOTELS FINALISE L'ACQUISITION DES TROIS MARQUES DE LUXE FAIRMONT, RAFFLES ET SWISSÔTEL ET S'IMPOSE PARMIS LES LEADERS MONDIAUX DE L'HÔTELLERIE DE LUXE

Suite au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale Mixte du 12 juillet 2016, AccorHotels annonce le rachat définitif de FRHI Hotels & Resorts (FRHI) et de ses trois prestigieuses marques de luxe, Fairmont, Raffles et Swissôtel. Cette acquisition positionne AccorHotels parmi les leaders mondiaux de l'hôtellerie de luxe et permet au Groupe d'accroître son potentiel de croissance et de rentabilité sur le long terme, tout en renforçant considérablement sa présence en Amérique du Nord, marché le plus influent au monde sur ce segment.

« Aujourd'hui est un grand jour pour notre Groupe. L'acquisition de ces trois marques emblématiques de l'hôtellerie de luxe représente une étape historique pour AccorHotels et nous offre de formidables perspectives de croissance, un rayonnement international inégalé, pour une création de valeur sur le long terme » affirme Sébastien Bazin, Président-directeur général de AccorHotels.



Des hôtels iconiques rejoignent le réseau mondial de AccorHotels comprenant notamment des établissements légendaires situés dans des villes stratégiques à travers le monde : Le Savoy à Londres, Raffles Singapore, Fairmont San Francisco, Le Plaza à New York, Fairmont Le Château Frontenac à Québec, ainsi que Le Royal Monceau - Raffles Paris.

En combinant le savoir-faire de FRHI en termes d'exploitation et commercialisation d'hôtels de luxe, aux forces de AccorHotels à travers sa plateforme d'exploitation, son programme de fidélité Le Club AccorHotels et son expertise hors pair dans le digital, le Groupe renforce aujourd'hui son potentiel de développement et de rentabilité sur l'ensemble de ses segments.

« Nous restons déterminés à offrir des services d'exception à nos clients, tout en conservant l'ambition d'apporter d'excellents retours sur investissement pour nos actionnaires et nos propriétaires d'hôtels », ajoute Sébastien Bazin. « Les synergies opérationnelles entre FRHI et AccorHotels, représentent un levier stratégique pour accélérer le développement de nos marques de luxe et nous permettent de proposer un choix élargi d'hôtels et de destinations. »

### **Chris Cahill nommé à la tête de la nouvelle structure Luxe**

Pour accompagner cette acquisition, et plus largement la stratégie visant à renforcer les activités du Groupe sur le segment Luxe, Chris Cahill rejoint AccorHotels en tant que Directeur Général Marques Luxe, membre du Comité Exécutif. Dans cette fonction nouvellement créée, Chris Cahill aura pour mission de piloter le processus d'intégration de FRHI et supervisera au plan mondial la stratégie et l'exploitation des hôtels luxe et haut de gamme de AccorHotels. Cette nouvelle structure comprendra les marques Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, So Sofitel, Sofitel, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel.

Chris est un professionnel de l'hôtellerie chevronné qui a mené à bien de nombreux processus d'intégration. Il a une bonne connaissance de la gestion multimarques et s'appuie sur une solide expérience dans le luxe, que ce soit dans l'exploitation, la commercialisation ou encore le marketing. Avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur hôtelier, dont 19 ans chez FRHI et ses sociétés précédentes, Chris est idéalement placé pour superviser l'intégration de Fairmont, Raffles et Swissôtel au sein du portefeuille de marques de AccorHotels, et assurer ainsi leur développement. Il occupait récemment le poste de Vice-président exécutif des Opérations mondiales de Las Vegas Sands Corp.

### **Conclusion de la vente**

Suite au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale Mixte du 12 juillet 2016, la transaction conclue avec Qatar Investment Authority (QIA) et Kingdom Holding Company (KHC) d'Arabie Saoudite s'est soldée par un paiement en numéraire de 840 millions de dollars (768 millions d'euros) et l'émission de 46,7 millions d'actions AccorHotels en rémunération de l'apport des titres de FRHI. La transaction confère à QIA et KHC des parts respectives de 10,4% et 5,8% du capital social de AccorHotels. Ali Bouzarif et Aziz Aluthman Fakhroo, dont les nominations ont été proposées par QIA, et Sarmad Zok, proposé par KHC, rejoignent le Conseil d'administration de AccorHotels.

AccorHotels prévoit de dégager environ 65 millions d'euros de synergies de revenus et de coûts à travers la combinaison des marques, la maximisation du résultat des hôtels, l'efficacité accrue des actions marketing, ventes et canaux de distribution ainsi que l'optimisation des coûts de support. Des améliorations significatives seront également apportées en ce qui concerne les données clients grâce à l'intégration de la clientèle de FRHI qui comprend trois millions de porteurs de cartes de fidélité, dont 75% se trouvent en Amérique du Nord.



La grande majorité des 154 hôtels & resorts (dont 40 sont en développement) et des 56 000 chambres de Fairmont, Raffles et Swissôtel, répartis sur 34 pays et 5 continents, sera exploitée au titre de contrats de gestion à long terme d'une durée moyenne de 30 ans ; six hôtels sont exploités en contrat de location et un hôtel est détenu en pleine propriété. Les marques Fairmont, Raffles et Swissôtel emploient plus de 45 000 collaborateurs dans le monde entier.

#### A PROPOS DE ACCORHOTELS

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 000 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 2 500 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que Raffles, Fairmont, Sofitel Legend, SO Sofitel, Sofitel, onefinestay, MGallery by Sofitel, Pullman et Swissôtel, des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont Novotel, Mercure, Mama Shelter et Adagio, des enseignes économiques très prisées comme ibis, ibis Styles ou ibis budget, ainsi que les enseignes régionales Grand Mercure, The Sebel et hotelF1. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels.

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](http://accorhotels.group) ou [accorhotels.com](http://accorhotels.com). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

#### Avertissement important

Le présent communiqué de presse peut contenir certaines déclarations prospectives qui sont par nature soumises à des risques et incertitudes. Bien que la Société estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société.

#### **Relations Presse**

**Anne-France Malrieu**  
Image 7  
Phone: +33 (0)1 53 70 74 66  
[afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

**Carina Alfonso Martin**  
Vice President Media Relations Worldwide  
Phone: +33 (0)1 45 38 84 84  
[carina.alfonsomartin@accor.com](mailto:carina.alfonsomartin@accor.com)

#### **Relations Investisseurs et Analystes**

**Sébastien Valentin**  
Senior Vice President, Investor Relations  
and Financial Communication  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 25

**Marie Niel**  
Investor Relations  
Phone: +33 (0)1 45 38 86 94  
[marie.niel@accor.com](mailto:marie.niel@accor.com)