

Si j'étais franchisé

Dans la jungle de ma stratégie numérique



**hôtellerie et
numérique**



afa

ASSOCIATION DES
FRANCHISÉS ACCOR



**hôtellerie et
numérique**



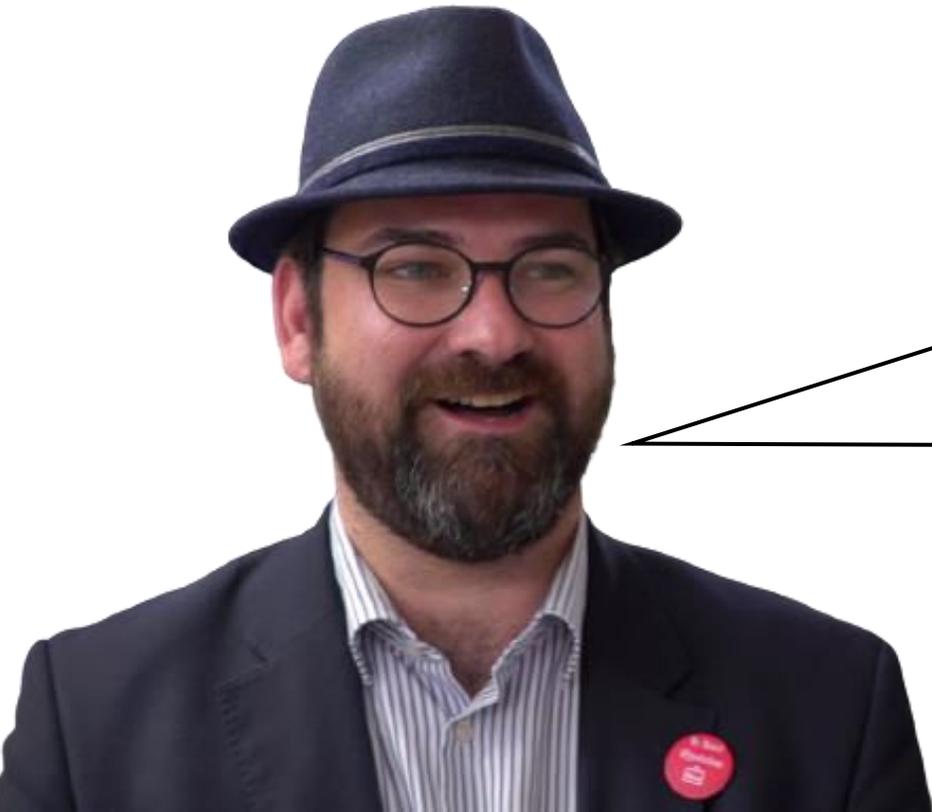
**MY HOTEL
REPUTATION**

Prenez l'avis du bon côté !



**UFR ESTHUA
TOURISME
ET CULTURE**

UNIVERSITÉ D'ANGERS



**Thomas
YUNG**



Introduction

Je suis un **ancien hôtelier** indépendant

Objectif: vous livrer **la vision des hôteliers indépendants** face aux enjeux du numérique et enjeux distribution

C'est **inspirant** et **illustrant**

Enjeux: vous donner des clés de **compréhension** et peut-être des **actions** à mettre en place, en bonne intelligence avec Accor

Disclaimer

Vous, l'audience, n'avez pas le même niveau de **maturité**

Les établissements sont **multiples**, de HotelF1 à Sofitel, etc.

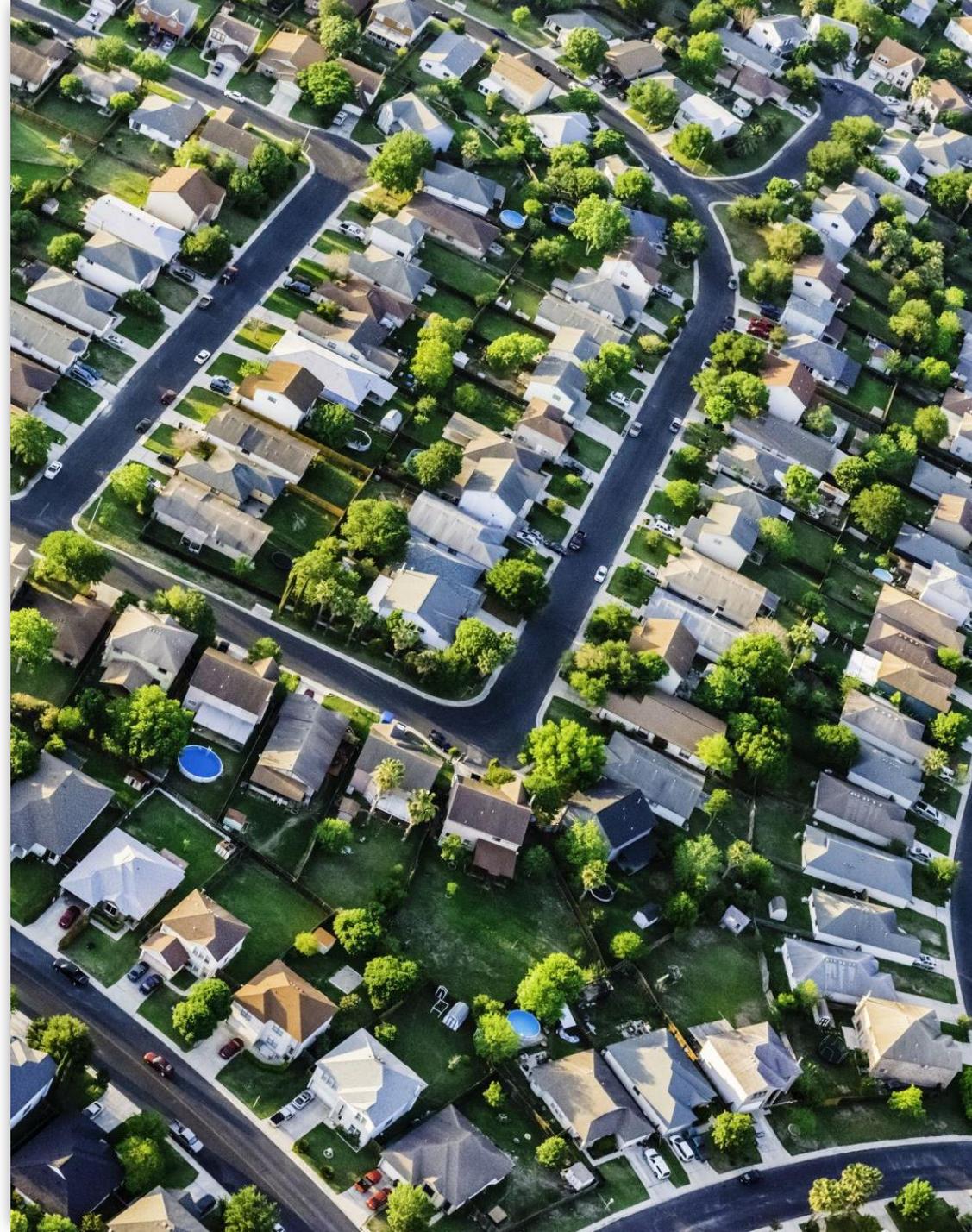
Vos enjeux sont **différents**, entre propriétaires patrimoniaux, investisseurs, "simple" franchisé, multi-franchisés

Vos enjeux sont différents en fonction de votre emplacement, territoire

Toutes les marques **n'ont pas la même stratégie**

Les enjeux sont complexes, **la critique est facile**, de ce que j'ai vu, tout va plutôt bien.

Je n'ai pas assez de données pour prendre position (mais je le ferai quand même et elles seront donc imparfaites)





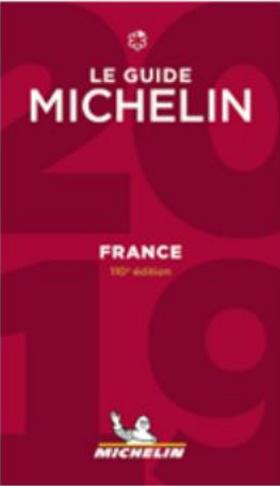
Sommaire

- Introduction
- Part 1. : La révolution numérique change tout
- Part 2. : La distribution est toute chamboulée
- Part 3. : Le rôle de mon franchiseur
- Part 4. : Si j'étais franchisé en 2024
- Part 5. : Conclusion

La révolution numérique

Chapitre 1
Le monde change

La révolution numérique fait apparaître de nouveaux acteurs



Avant

Après



La révolution numérique rend l'information transparente

100 m
300 pieds

La révolution numérique rend toutes les offres visibles

Hébergements

Vols

Vol + hôtel

Voitures de location

Attractions

Taxis aéroport

Assistance coronavirus (COVID-19)

**184k propositions
d'hébergements en
France !**



Hôtels en France

Choisissez vos dates et faites votre choix parmi **184 459 hôtels et autres hébergements !**

France

Arrivée — Départ

4 adultes · 0 enfant · 2 chambres

Rechercher

La
révolution
numérique
créer du
lien direct

Bonjour, je m'appelle Olivier

Membre depuis 2014



Superhôte



131 commentaires



Identité vérifiée



À propos de

Amateurs de calme et de choses bien faites, nous avons décidé de partager nos endroits préférés.

Elle originaire de la Corse du sud, lui de la Castagniccia en Haute-Corse, nous avons installé notre quotidien à proximité de la ville d'Ajaccio.

Venez nous rendre visite !

[moins](#)



Habite à Ajaccio, France



Langues : English, Français



Travail : Transports

 Nous ajustons nos tarifs !

Infos et tarifs

Équipements

Important - À lire

Commentaires clients (32)

Rechercher

Destination / Nom de l'établissement :

 Rome

Du

 dimanche 24 octobre 2021

Au

 dimanche 31 octobre 2021

Séjour de 1 semaine

4 adultes · 0 enfant · 1 chambre

Logements entiers 

Je voyage pour le travail 

Rechercher

Maison d'hôtes

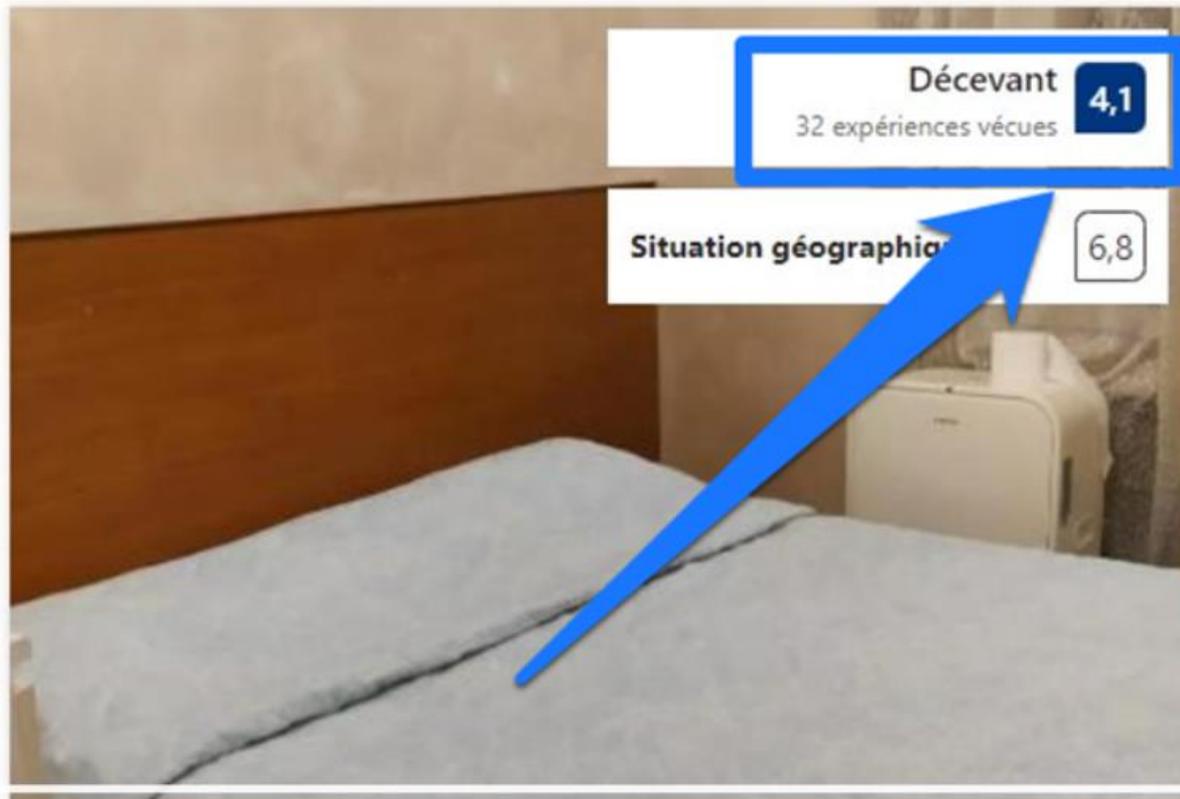
 30 Via

[- Voir la carte](#) - Proche du métro



Réserver

 Nous ajustons nos tarifs !



Décevant

32 expériences vécues

4,1

Situation géographique

6,8

La révolution numérique améliore la gestion de la qualité

villa Borghese

MUNICIPIO I

TREVI

Google

Map data ©2021

Voir sur la carte

La révolution numérique bouleverse la fixation des prix



Early 2022 Deal

Recommended 20% discount or more

Badge Marketing exposure

Bookable period
1 Dec 2021 - 31 Mar 2022
Stay dates
1 Jan 2022 - 31 Mar 2022

Get a strong start to the new season by securing your occupancy in advance.

Add promotion



Black Friday Deal

30% discount or more

Badge Marketing exposure

Bookable period
18 Nov 2021 - 1 Dec 2021
Stay dates
18 Nov 2021 - 30 Jun 2022

Attract new customers while demand is high. Give a discount and join the biggest shopping event of the year.

Add promotion



Getaway Deal

Recommended 20% discount or more

Badge Marketing exposure

Bookable period
16 Mar 2021 - 3 Jan 2022
Stay dates
1 Apr 2021 - 3 Jan 2022

Capture returning travel demand by offering a discount

Add promotion

Boosters

Gain a quick boost in bookings and more visibility by offering a larger discount for a short amount of time.



Limited-time deal

40% discount or more

Top of search results Badge

Bookable period
48 hours only
Stay dates
Any dates

Boost your property in search results for 48 hours

Add promotion

Targeting

Aim your discount at specific groups and become a favourite property for valuable guest segments.



Country rate

10% discount or more

Always active (can exclude up to 30 days per year)

Reach customers and increase revenue from a specific region

Add promotion



Mobile rate

10% discount or more

Badge

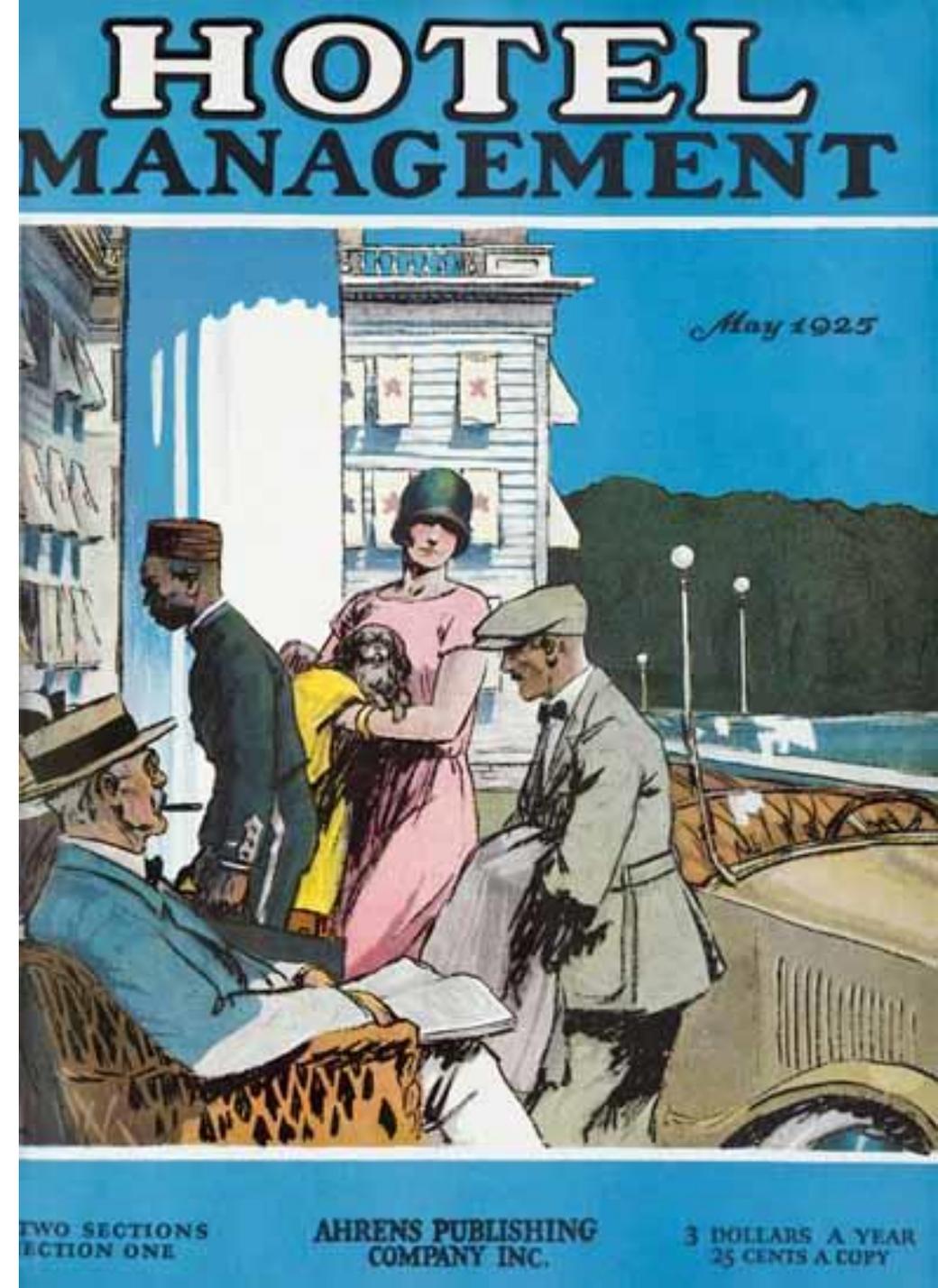
Always active (can exclude up to 30 days per year)

Become a top pick for customers on their mobile phones

Add promotion

Elle invente un nouveau marketing

- Hyperpersonnalisation
- Généré par le client
- En temps réel
- Marketing de l'attention



Modification comportement du voyageur

- Sur information =
 - Choix plus précis
 - **Exigence** plus importante
- Le voyageur est devenu sa propre agence de voyage, **il devient acteur**
- Le voyageur est **zappeur, opportuniste**
- Il prend le **pouvoir**
- Il impose sa **technologie**
- Il cherche à s'élever, des **expériences**

Dégustation addictive de fromage et vin

★ 4,82 (437) · [Paris, France](#)



Expérience organisée par Alexandre & Cathy

90 min · L'expérience est proposée en 6 langues

L'enjeu: faire des ventes

Chapitre 2

Un parcours de réservation complexe

Un parcours de réservation

Les 5 étapes clés du parcours client touristique



Un parcours de réservation complexe

Téléphone

Réseaux
sociaux

Les prix

Les avis en
ligne

Les offres

La visibilité

Les
comparateurs

Votre site
internet

TripAdvisor

Les OTAs

SEA
Re-targeting

Référencement
Google

Ordinateur,
smartphone, tablette

Contrat corpo..



Prix



Localisation



Catégorie



Internet



Etablissement

A

Etablissement



B

Etablissement



C

NOVOTEL



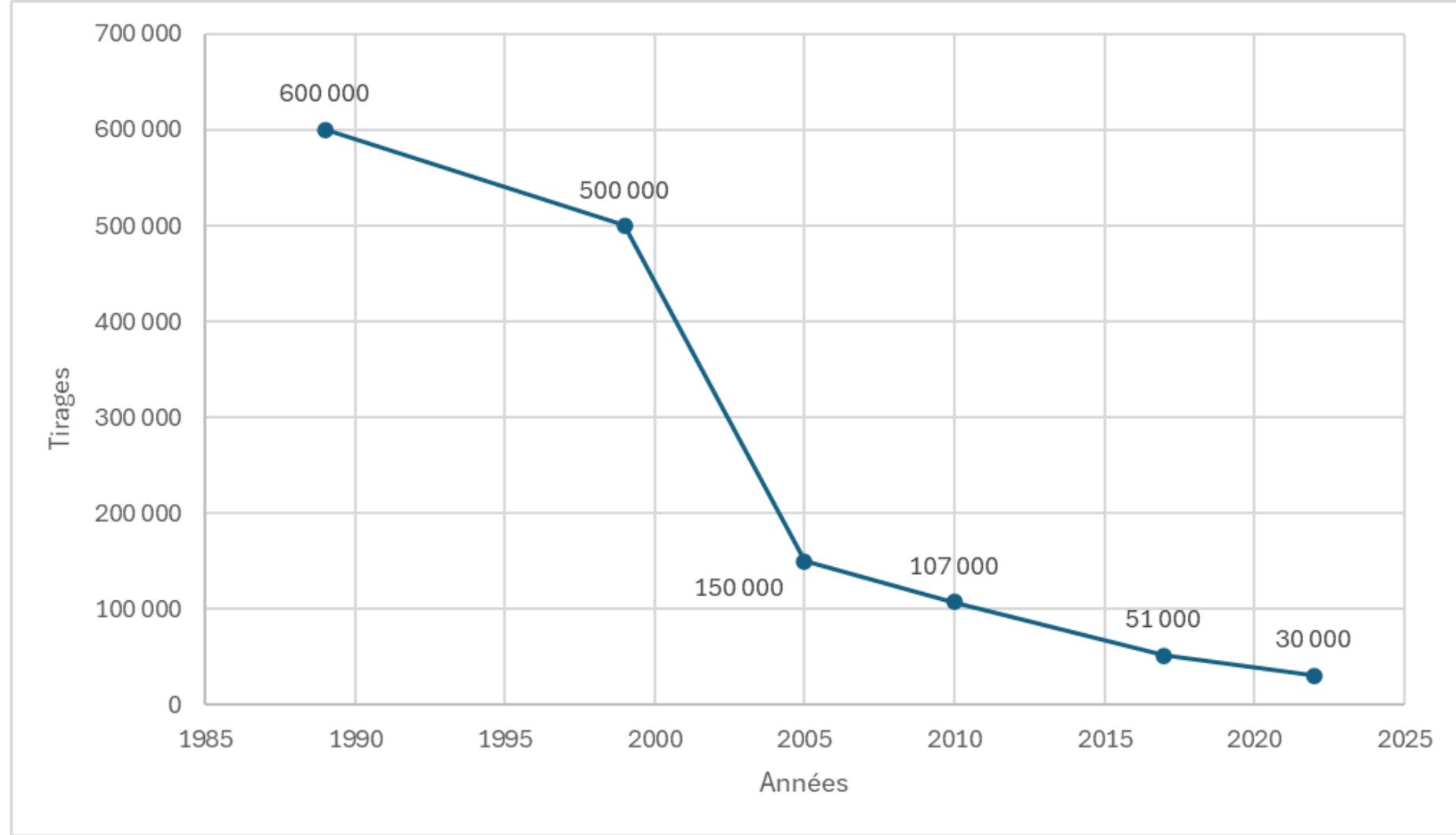
Apporteurs et canaux

Apporteur: comment le voyageur a entendu parler de vous
(ex: Accor, guide Michelin, Tripadvisor, Booking, Office tourisme, sea, etc.)

Canal: comment la réservation est venue jusqu'à vous
(téléphone direct, passage, web accor, web OTA, email, call center, etc)

Une stratégie de distribution, c'est organiser
les canaux et les apporteurs

Un voyageur vous voit sur Booking.com et réserve sur Accor



Le guide Michelin est passé de 600 000 exemplaires début 1990 à 30 000 en 2022

Le hold up de Booking

Chiffres clés Booking Holding en milliards de \$

	CA généré	CA	Résultat	Nuitées (millions)	Publicité	Cash
2023	150.63	21.36	4.29	1049	6.77	17.03
2022	121.21	17.09	3.058	896	5.99	15.8
2021	76.58	10.96	1.16	591	3.8	13.14
2020	35.39	6.8	59 millions	355	2.18	14.8
2019	96.44	15.06	4.87	845	4.97	7.3
2018	92.73	14.53	4	760	4.44	6.28
2017	81.2	12.68	2.34	673	4.14	7.4
2016	68.1	10.74	2.13	557	3.48	4.3

évolution des indicateurs clés de Booking Holding depuis 2016 - compilation par Thomas Yung

Pourquoi une telle puissance ?

- Toute une **destination** sur une page
- **Ergonomie** au top
- Fonctions de **tri** avancées
- **Visibilité**, référencement au top
- **Webmarketing** au top (retargeting, affiliés, metasearch, ..)
- **Tiers de confiance**, le voyageur a toujours raison
- **Prise de contrôle** du producteur par le distributeur

Sélectionnez votre langue

Sélectionnez votre langue



Nous vous conseillons

English (UK) English (US) Español 简体中文

Deutsch

Toutes les langues

Français ✓

English (UK) English (US) Deutsch

Nederlands Español Español (AR) Español (MX)

Català Italiano Português (PT) Português (BR)

Norsk Suomi Svenska Dansk

Čeština Magyar Română 日本語

简体中文 繁體中文 Polski Ελληνικά

Русский Türkçe Български العربية

한국어 עברית Latviski Українська

हिन्दी Bahasa Indonesia Bahasa Malaysia ภาษาไทย

Eesti Hrvatski Lietuvių Slovenčina

Srpski Slovenščina Tiếng Việt Filipino

Íslenska

Rechercher

Plus de 417.000 hôtels, appartements, villas et bien plus encore...

Destination/Nom de l'établissement :

ex. ville, région, quartier ou hôtel spécifique

Du



Jour

Mois

Au



Jour

Mois

Je n'ai pas de dates de séjour précises

Personnes 2 adultes (1 chambre)

▶ Autres options de recherche

Rechercher



Réservez maintenant et payez pendant votre séjour !

Annulation GRATUITE sur la majorité des chambres

Un moteur de réservation flashy

Booking.com

Niveau 1 Genius

Débloquez des réductions instantanées sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en vous connectant.

 -10 % sur les hébergements

 -10 % sur les voitures de location

Niveau 2 Genius

Profitez de ce niveau sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en honorant 5 réservations en 2 ans.

 -10 à -15 % sur les hébergements

 -10 % sur les voitures de location

 Petit-déjeuner gratuit avec certains hébergements

 Surclassement gratuit avec certains hébergements

Niveau 3 Genius

Profitez de ce niveau sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en honorant 15 réservations en 2 ans.

 -10 à -20 % sur les hébergements

 -10 % sur les voitures de location

 Petit-déjeuner gratuit avec certains hébergements

 Surclassement gratuit avec certains hébergements

 Assistance prioritaire sur toutes les réservations d'hébergement

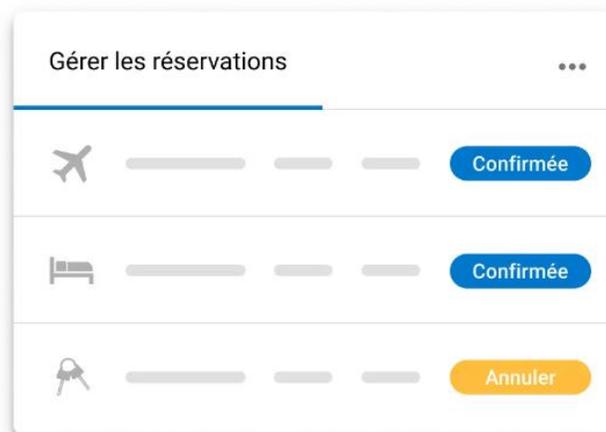
Économisez plus sur les voyages d'affaires

Planifiez et organisez gratuitement des voyages d'affaires de A à Z

- ✓ Profitez de tarifs professionnels réduits et gagnez des points de fidélité auprès de vos compagnies aériennes, de vos sociétés de location de voitures et de vos hôtels préférés
- ✓ Bénéficiez de l'assistance voyage gratuite de CWT par e-mail ou par téléphone, dès que vous en avez besoin
- ✓ Obtenez jusqu'à 20 % de réduction sur les tarifs standards avec le programme de fidélité Genius
- ✓ Réservez des séjours avec des conditions d'annulation flexibles



- ☆ Gagnez des points de fidélité
- 🔒 Accédez à des tarifs exclusifs



Gérez vos déplacements professionnels sur une seule et même plateforme

La plateforme tout-en-un : réservation et gestion de vols, d'hébergements et de voitures de location

- ✓ Rapports faciles d'utilisation pour une vision d'ensemble complète
- ✓ Carte de suivi des voyages pour garantir la sécurité des voyageurs
- ✓ 232 millions de commentaires clients vérifiés

8 people are looking right now

In high demand! Booked 78 times in the last 24 hours

Great Value Today



Double Room 

Only 4 rooms left on our site!

€ 45

FREE cancellation

[See our last available rooms >](#)

Mettre la pression sur le visiteur
Stress Marketing



Hébergements

Vols

Vol + hôtel

Voitures de location

Attractions

Taxis aéroport

Accueil > Hôtels > France > Île-de-France > Paris > 14e arr. > Offres à l'établissement ibis Maine Montparnasse (Hôtel), Paris (France)

Nous ajustons nos tarifs

Vue d'ensemble

Infos et tarifs

Équipements

Règles de la maison

À savoir

Commentaires clients (1 727)

Rechercher

Destination / Nom de l'établissement :

Paris

Du

dimanche 7 avril 2024

Au

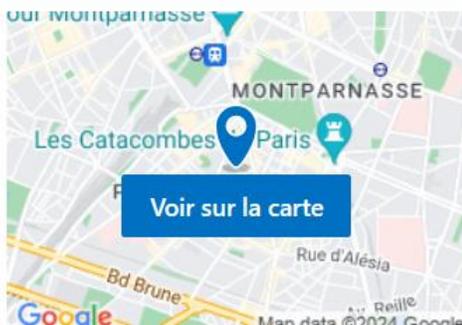
lundi 8 avril 2024

Séjour de 1 nuit

2 adultes · 0 enfant · 1 chambre

Je voyage pour le travail

Rechercher



★★★★

ibis Maine Montparnasse

160 Rue du Chateau, 14e arr., 75014 Paris, France – Très bon emplacement - voir la carte –

Proche du métro



Réserver

Nous ajustons nos tarifs

Nous ajustons nos tarifs

Tarifs attractifs • Pas de frais de réservation • Vous avez trouvé moins cher ailleurs ? Nous vous remboursons la différence !

hôtel très calme personnel très serviable petit déjeuner très copieux

Christophe France

Personnel

8,5

16 autres photos

Pourquoi
relation entre
OTAs et
hôteliers
indépendants
est tendue

- BrandJacking, **GuestJacking**, ContentJacking
- Les **parités** (tarifaire, disponibilité, gamme, contenu)
- Les **pollutions** : SEO, avis, metasearch
- Les messages, la prise du marketing
- Le non-contrôle des **affiliés**
- **L'appartenance** du client, valorisation fonds, valorisation capital/patrimoine

Deux bonnes nouvelles

1. **Accor vous protège** pas mal de ces effets "négatifs"
2. **Accor n'est pas une OTA** pour vous

So what (mais alors..)



La stratégie

1. Être visible
2. Être séduisant
3. Être efficace

La stratégie: être visible

1. **Seo**: référencement naturel
2. **Sea**: achat mot clef + retargeting
3. **Metasearch** : comparateurs de prix
4. Les **infomédiaires** : Google My Business, Trip, Yelp, Office tourisme
5. Les **affiliés** et autres influenceurs

La stratégie: être séduisant

1. **Mon offre**: tarif, contrats, animation commerciale
2. Ce qui me rend **désirable**: mon positionnement, les images, les descriptifs, informations chaudes/froides, diffusion de l'information
3. Ce qui me rend **unique**: moi, mes équipes, les humains, la chaleur, le partage, sincère, honnête, les expériences
4. La **relation client** numérique: réseaux sociaux, réponse aux avis, email pré séjour, crm, etc.

La stratégie: être efficace

1. Transformer la visibilité et l'attractivité en **réservations**
2. Ma page Accor: unique source officielle de **l'information**
3. Faire la différence entre les **canaux** de distribution
Travailler intelligemment avec les OTAs
4. Quels **indicateurs** surveiller
5. **Arbitrer**, ajuster, piloter

Ce n'est pas
un examen,
c'est un
concours

Seul le meilleur gagne

Vous êtes en concurrence avec

1. **D'autres formes** d'hébergements sur le territoire
2. **D'autres hôtels** de même positionnement sur le territoire
3. **Avec vous-mêmes** sur d'autres canaux de distribution (Booking)

Objectif : que la resa soit pour vous ET par le canal direct

Le rôle d'Accor dans tout ça

Chapitre 3

merci de m'aider dans cette jungle

Que doit m'apporter Accor ?

- ✓ Des outils, de la technologie, des contrats, de l'accompagnement pour pousser ma marque, mon établissement, sur mon territoire pour favoriser les réservations.
- ✓ Des fois c'est Accor qui prend la réservation, des fois c'est moi. Des fois, elle passe par un distributeur, un partenaire, un contrat corpo.
- ✓ Accor m'aide à gérer de manière optimale les apporteurs et les canaux de distributions pour maximiser mon remplissage, mon revenu.
- ✓ Accor m'aide à adopter et à dérouler les bonnes stratégies numériques.



Si j'étais franchisé en 2024

Chapitre 4

construire une stratégie dans ces conditions
(comportement voyageur, Accor, OTAs, Google, etc.)

A close-up, macro shot of a camera lens. The lens is the central focus, showing its internal elements and the surrounding metal housing. The lens is slightly out of focus, creating a soft, ethereal atmosphere. The background is dark and blurred, emphasizing the lens. The text 'La visibilité' is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font. Technical markings on the lens include 'ZAIATEP-12', '1:2', and 'F=3.5CM'.

La visibilité

Ma visibilité: le seo

Google

hotel a paris

Hotelaparis.com
https://www.hotelaparis.com

Hotelaparis.com: Le top des hôtels à Paris au meilleur prix ...

Hôtel à Paris : recherche et réservation d'un hôtel à Paris. Choix de plus de 1890 hôtels du 1 au 5 étoiles, hôtel de chaîne, hôtel de charme ou Palace ...



Hotels.com
https://fr.hotels.com > ... > Ile-de-France : les hôtels

Les meilleurs hôtels à Paris en 2024

Où séjourner à Paris ? · The People Paris Marais · Pullman Paris Tour Eiffel · Novotel Paris Les Halles · Hotel de Roubaix · Hotel Antin Saint-Georges · L'Hotel ...



KAYAK
https://www.kayak.fr > ... > Hôtels à La Défense

Hôtels à Paris pas chers à partir de 56 €/nuit

À la recherche d'un hôtel à Paris ? Hôtels 2 étoiles dès 56 €, hôtels 3 étoiles dès 31 € et 4 étoiles et + dès 101 €. : Hotel Victoria dès 84 € par nuit, ...



Booking.com
https://www.booking.com > city > paris.fr.html

Les 10 meilleurs hôtels à Paris (à partir de € 65)

Hôtel à Paris (18e arr.) ... B&B HOTEL Paris 17 Batignolles. Hôtel à Paris (17e arr.) ... ibis budget Paris Porte De Montmartre. Hôtel à Paris (18e arr.) ... ibis ...



Ma visibilité: le seo

Google

hotel a paris gare montparnasse

Booking.com
https://www.booking.com > ... > Hôtels à Paris

Hôtels près de : Gare Montparnasse, Paris

Hôtel à Paris (14e arr.) ... Victoria Palace Hotel. Hôtel à Paris (6e arr.) ... Les Artistes.
Hôtel à Paris (14e arr.) ... Tipi. Hôtel à Paris (14e arr.) ... Hotel ...

Hotelaparis.com
https://www.hotelaparis.com > hotel-charme-paris > mo...

Hôtels autour de la gare Montparnasse

 <p>Hôtel Clairefontaine 8.3/10.0 ★ (458)</p>	 <p>Hôtel ibis Paris Gare Montparnasse... 8.4/10.0 ★ (2,4 k)</p>	 <p>Hôtel Avia Saphir Montparnasse 7.8/10.0 ★ (1,3 k)</p>	 <p>Hôtel de Paris Montparnasse 7.9/10.0 ★ (2,9 k)</p>
---	---	--	---

Hotel de Paris*** Montparnasse
https://www.hotel-montparnasse.fr > ...

Hôtel 3 étoiles face à la gare Montparnasse Paris

Hôtel de Paris Montparnasse Une Ambiance Chaleureuse et Familiale · train en face de la gare · wifi Wifi gratuit · disabled Hôtel accessible · 24 Ouvert 24H / 7 ...
Chambres · Contact · Photos & Vidéos · Localisation

trivago
https://www.trivago.fr > ... > Île-de-France > Paris > Paris

Hôtels à Paris, France près de Gare Montparnasse

Ma visibilité: seo

Google X

Tripadvisor
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Paris > Hôtels Paris

LES 10 MEILLEURS hôtels pour familles à Montparnasse ...

1. Hôtel Le Six · 2. Pullman Paris Montparnasse Hotel · 3. Fred Hotel · 4. Waldorf Montparnasse Hotel · 5. Le 55 Montparnasse Hotel · 6. Hôtel Aiglon · 7. Hôtel ...

Hotel de Paris*** Montparnasse
<https://www.hotel-montparnasse.fr> > ...

Hôtel 3 étoiles face à la gare Montparnasse Paris

Hôtel de Paris Montparnasse Une Ambiance Chaleureuse et Familiale · train en face de la gare · wifi Wifi gratuit · disabled Hôtel accessible · 24 Ouvert 24H / 7 ...
[Chambres](#) · [Contact](#) · [Photos & Vidéos](#) · [Localisation](#)

Expedia.fr
<https://www.expedia.fr> > ... > Ile-de-France > Paris

Les meilleurs Hôtels familiaux à Montparnasse

Hotel Léopold - Orso Hotel · Hotel Apollinaire · Lenox Montparnasse Hotel · Hôtel Le M Paris · Mercure Paris Gare Montparnasse · Citadines Montparnasse Paris · Hotel ...

Booking.com
<https://www.booking.com> > ... > Hôtels à Paris

Hôtels près de : Gare Montparnasse, Paris

Drawing House, hôtel à Paris · Hotel Terminus Montparnasse, hôtel à Paris · Mercure Paris Gare Montparnasse TGV, hôtel à Paris · Victoria Palace Hotel, hôtel à ...

Hotelaparis.com
<https://www.hotelaparis.com> > hotel.charme.paris > mo ...



Ma visibilité: résultats locaux

Google hotel a paris gare montparnasse

Hotel | Gare Montparnasse :

mar. 19 – mer. 20 mars · 2 personnes



ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne
4,4 ★★★★★ (363) · Hôtel de tourisme 3 étoiles
Gare Montparnasse • 490 m
Wi-Fi gratuit · [Site Web](#)

Hôtel Ibis Paris Gare Montparnasse
3,6 ★★★★★ (307) · Hôtel de tourisme 3 étoiles
Gare Montparnasse • 370 m
Hôtel sobre avec Wi-Fi gratuit · [Site Web](#)

Hôtel Pullman Paris Montparnasse **277 €**
4,7 ★★★★★ (2,5 k) · Hôtel de tourisme 4 étoiles
Gare Montparnasse • 300 m
Hôtel moderne avec restaurants élégants · [Site Web](#)

Référencement naturel : SEO

Audience

Pertinence

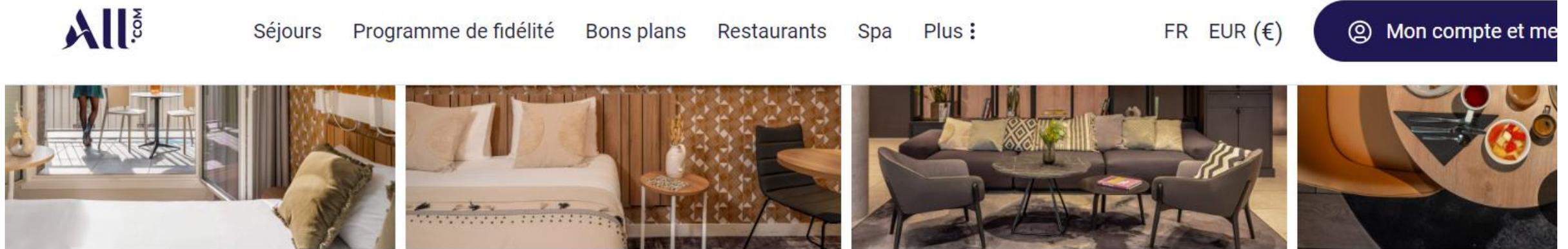
Popularité

L'algorithme Google

- **Pertinence** = présence des mots clefs à certains emplacements
- **Audience** = comportement des visiteurs sur le site
- **Popularité** = volume et qualité des liens vers votre page

Dans la visibilité, l'important est le choix des requêtes (mots-clés) ayant un potentiel pour votre établissement

Pertinence 1/3



ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne ★★★

4.5/5 All ●●●●● 2 108 avis

📍 7 Rue Du Texel, 75014 PARIS, France - [Voir la carte](#)

Description

Chambres

Localisation

Services de l'hôtel

Avis Clients

Voir les tarifs

Pertinence 1/3

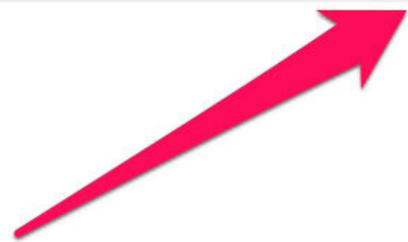
The image shows a screenshot of a web browser displaying the Booking.com page for the hotel "Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne".

- Browser Tab:** The top-most tab is labeled "B. Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne". A red arrow points to this tab.
- Address Bar:** The URL is "booking.com/hotel/fr/ibis-paris-gare-montparnasse-catalogne.fr.html". A red arrow points to the address bar.
- Page Header:** The Booking.com logo is on the left. On the right, it shows "EUR", a French flag, a help icon, and buttons for "Ajoutez votre établissement", "S'inscrire", and "Se connecter".
- Navigation:** Below the header are icons for "Hébergements", "Vols", "Vol + hôtel", "Voitures de location", "Attractions", and "Taxis aéroport".
- Breadcrumbs:** The path is "Accueil > Hôtels > France > Île-de-France > Paris > 14e arr. > Offres à l'établissement Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne (Hôtel), (France)".
- Hotel Card:**
 - Left side: A yellow box with "Rechercher" and search fields for "Destination / Nom de l'établissement" (containing "Paris"), "Du" (Date d'arrivée), and "Au" (Date de départ).
 - Right side: Navigation tabs for "Vue d'ensemble", "Infos et tarifs", "Équipements", "Règles de la maison", and "Commentaires clients (2 443)".
 - Hotel Name: "Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne" with a red arrow pointing to it. It includes a 3-star rating and "Niveau 1 Travel Sustainable".
 - Address: "11 Rue Du Texel, 14e arr., 75014 Paris, France – Très bon emplacement - voir la carte – Proche du métro".
 - Buttons: "Réserver" and "Nous ajustons nos tarifs".
 - Images: Two photos showing the hotel's interior, including a hallway and a room with patterned wallpaper.



Que puis-je faire ?

- Faire faire une **analyse** SEO et partager les résultats avec mon Franchiseur
- **Réfléchir** sur les mots clefs intéressants, concept longue traine
- Demander à Accor **d'intégrer ces mots clefs**
- **Développer mon propre site/blog**, car j'y ai la main et j'y déroule une vraie stratégie d'optimisation des mots-clefs



Hôtel Ibis Chalon Europe

Restaurant "Le Gourmand"
2 rue Georges Feydeau
71100 Chalon sur Saône
Tél : 03 85 410 410
E-mail : H1565@accor.com

[Contact et plan d'accès](#)

Réserver

Contact

Notre Hôtel

Les chambres

Le restaurant

Séminaires et réception

Chalon en Bourgogne

Prévention Covid-19

[Accueil](#) > Séminaires et réception

Séminaires et réception



Vous êtes à la recherche d'un salon pour organiser votre séminaire en Bourgogne, d'une salle de réception pour accueillir vos convives, d'une location de salle pour réaliser votre réunion de travail sur Chalon sur Saône ?

L'hôtel Ibis Chalon Europe vous propose ses 250 m² de salons modulables, insonorisés, climatisés et équipés. Il compte 3 salons et une sous-commission ainsi qu'une piste de danse pour vos repas dansants.

Journée studieuse ou événement privé, l'hôtel Ibis Chalon Europe, avec piscine, vous propose des lieux parfaitement adaptés à vos besoins. N'hésitez pas à nous contacter, notre hôtel peut répondre à toutes vos demandes !



Galerie photos

Brochures Séminaires

Pour vos questions, vos réservations ou demander un devis, contactez Catherine Darbon [Notre brochure Séminaires 2022](#)

Téléphone : [03.85.410.410](tel:03.85.410.410)
Télécopie : [03.85.410.411](tel:03.85.410.411)
Pour lui écrire, [cliquez ici](#)



Aleou

<https://www.aleou.fr> > ... > Bourgogne > Saône-et-Loire

Séminaire à Chalon-sur-Saône (71) : 11 lieux

Séminaire à Chalon-sur-Saône (71) : 11 lieux pour vos séminaires, congrès, team building, réunions et colloques parmi 11909 salles en France.



Elan Chalon

<https://www.elanchalon.com> > organiser-vos-seminaires...

Evénements et séminaires - Chalon-sur-Saône

Vous souhaitez organiser un événement ou un séminaire dans une salle emblématique de Chalon Sur Saône en 1/2 journée, journée, soirée... pour motiver ou ...



ABC Salles

<https://www.abcsalles.com> > salle-de-seminaire-2_chalo...

Salles de séminaire Chalon-sur-Saône (71100)

2 salles à louer à Chalon-sur-Saône. ABC Salles vous aide pour la location de salle de séminaire à Chalon-sur-Saône (71100). Trouvez également votre salle ...



Hôtel Ibis Chalon Europe

<http://www.hotel-ibis-chalon.fr> > seminaires-et-reception

Séminaires et réception | Hôtel Ibis Chalon Europe - Hotel ...

Pour vos réunions d'affaires, séminaires, réceptions et groupes, 250 m² de salons modulables, insonorisés, climatisés et équipés vous sont proposés à Hôtel ...



Aleou

<https://www.aleou.fr> > ... > Bourgogne > Saône-et-Loire

Séminaire avec un restaurant à Chalon-sur-Saône (71)

8 lieux et salles de séminaire avec un restaurant à Chalon-sur-Saône (71) les plus adaptés à votre événement.



Comportement 2/3

Comment faire pour que les visiteurs restent plus longtemps sur ma page, mon site ?

1. Demander à Accor de **mettre plus d'information**, plus de contenu, des vidéos, tout ce qui va influencer le temps de visite.

2. Développer mon propre site/blog, j'y ai la main et j'y déroule une vraie stratégie **d'optimisation de contenu**.

Je produis du contenu de qualité, j'essaye de garder les visiteurs plus longtemps.



Hotels Ibis Nantes Nord Treillières

Restaurant Albert's Place



ALBERT'S PLACE

[Accueil](#) [Hôtels](#) [Restaurant Albert's Place](#) [Location de salle](#) [Actualités](#) [Contact](#)

Visite en 2 CV

4 juin 2023



Montez à bord d'une voiture mythique !

Vivez un agréable rallye en 2 CV Citroën entre amis, en famille ou entre collègues pour y découvrir la ville de Nantes, Cité des Ducs de Bretagne.

Plusieurs circuits sont disponibles mais nous vous conseillons celui qui part de l'Île de Versailles et son jardin japonais, et qui vous mènera vers le centre historique pour atteindre la place Saint-Pierre sur laquelle s'élève la Cathédrale qui est en rénovation suite à l'incendie du 18 juillet 2020.

Vous poursuivrez votre balade vers d'autres sites magnifiques comme l'hôtel Radisson Blue (ancien Palais de Justice), le théâtre Graslin, les beaux hôtels particuliers du Quai de la Fosse...

Cap ensuite sur la Butte Sainte-Anne pour avoir une vue plongeante sur l'Île de Nantes et ses grues Titan avant de redescendre sur cette île où vous croiserez peut-être le monumental éléphant articulé se promenant sur le Quai des Antilles, également appelé « Hangar à Banane ».

Popularité 3/3

Accor a de la popularité, Accor a des liens entrants, Accor a de la recommandation. C'est une marque !

Dès que je dois faire un lien vers mon site, je le fais **vers ma page Accor** et non pas vers la racine du site Accor.

Attention, développer mon site/blog va faire que l'on va partager les liens et donc on aura individuellement **moins de puissance** que si tous les liens allaient vers la même page.

Je mets des liens de mon blog vers ma page Accor.



hotel gare montparnasse



Tous

Images

Shopping

Vidéos

Actualités

Plus

Outils

Appart

Premiere classe

Ibis

Booking

Accor

Proche

Chambre familiale

Coté

Environ 9 660 000 résultats (0,44 secondes)

Sponsorisé



Booking.com

<http://www.booking.com> > paris > hôtels

Hôtels Gare Montparnasse — Paris. Meilleur Tarif Garanti.

Réservez un **Hôtel** près **Gare Montparnasse**. Petits prix, Réservez maintenant.

Appartements. Louez Une Voiture. Hôtels. Sans Frais de Réservation. Tarifs Bas.

★★★★★ Note associée à booking.com: 4,6 - 189 avis

Hôtels à Très Bons Prix

Pas de Frais Cachés Nous Ajustons Nos Tarifs

Hôtels Les Mieux Notés

Comparez Les Hébergements Réservation Rapide et Facile

Réserver Pour ce Soir

Confirmation Instantanée Service Clients 24h/24

Environ 25 100 résultats (0,53 secondes)

Résultats pour Paris · Choisir une zone

Sponsorisé



ibis.accor.com

https://ibis.accor.com › reservation › paris

ibis à Paris Gare Montparnasse | Réservez sur le site officiel

Trouvez le meilleur hôtel pour vos séjours d'affaires, week-end ou vacances avec **ibis** ! Le pied-à-terre à **Paris Gare Montparnasse** qui vous correspond, votre voyage avec **ibis**!

★★★★★ Note associée à accor.com: 4,7 - 59 avis

Meilleur Prix Garanti · Partez au tarif flexible · Le programme de fidélité · ALL.com APP



ALL - Accor Live Limitless

https://all.accor.com › hotel › index.fr.shtml

ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne - ALL

A moins de 5 minutes à pied de la **gare Montparnasse**, cet établissement **ibis** nouvelle génération vous propose 146 chambres climatisées avec Wi-Fi. A proximité du ...

★★★★★ Note : 4,5 · 2 108 avis

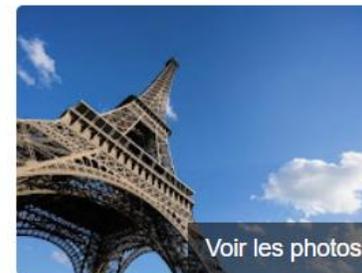


Booking.com

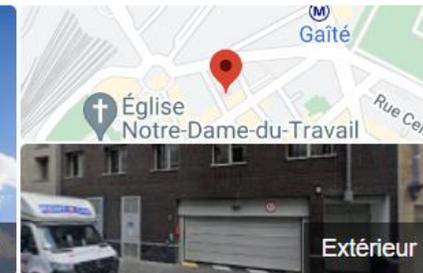
https://www.booking.com › hotel › ibis-paris-gare-mon...

ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne, Paris – Tarifs 2024

Idéalement situé dans le 14ème arrondissement L'**ibis Paris Gare Montparnasse**



Voir les photos



Extérieur

ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne

4,4 ★★★★★ 363 avis

Hôtel 3 étoiles

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

Vérifier la disponibilité

Adresse : 11 Rue du Texel, 75014 Paris

Comparer les prix

dim. 19/05 – lun. 20/05 · 2 personnes

Sponsorisé · Options recommandées

Achat visibilité (sea)

C'est un très bon investissement

- On choisit auprès de qui on achète (**cible**): mobile, desktop, pays, villes, langue, etc
- On choisit les **mots clefs**: a priori ceux qui cherchent un établissement, si possible comme le mien
- On choisit le **message** que l'on fait passer: c'est l'annonce
- On choisit les **budgets**: par clic, par jour, etc.
- C'est international
- On paye lorsqu'il y a une visite : mode principal est le **PPC** (par clic)
- Accor doit avoir stratégie pour le territoire (hotel à Nice) et par gamme/marque (hotel chambre famille Nice)

Achat visibilité (sea)

Est-ce qu'il faut acheter "hotel à paris" ?

Est-ce qu'il faut enchérir sur mon nom, ma marque ?

Plutôt mots clefs précis (longue traîne)

Faire des campagnes auprès **d'audiences ultra personnalisées**

Faire des campagnes uniquement sur dates peu populaires

Ne diffusez les campagnes que sur moteurs de recherches

Empêcher des tiers d'acheter votre nom, votre marque

Idéalement il faudrait des **pages d'atterrissages** en relation avec la campagne

Coupler les dépenses SEA avec TARS, savoir ce que chaque centime investi à rapporté

Si ça coute plus cher que la commission OTA, laissez les OTAs faire le SEA (sur certains segments clients)

Avoir des statistiques précises de ce qui a été fait et du ROI pour arbitrer

Consultez les prix pour vos dates de voyage

Arrivée dim. 19 mai | Départ lun. 20 mai | Occupants 1 chambre, 2 adultes, 0 enfant

Site	Prix	Actions
Booking.com	167€	Voir l'offre
Site officiel ibis	159€	Voir l'offre
Hotels.com	167€	Voir l'offre
Trip.com	173€	Voir l'offre
Expedia	167€	Voir l'offre
Vio.com	165€	Voir l'offre
lastminute.com	167€	Voir l'offre

ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne

4,4 ★★★★★ 363 avis ⓘ ⋮

Hôtel 3 étoiles

- Site Web
- Itinéraire
- Enregistrer
- Appeler

Vérifier la disponibilité

Adresse : 11 Rue du Texel, 75014 Paris

Comparer les prix

dim. 19/05 – lun. 20/05 · 2 personnes

Sponsorisé · Options recommandées

- ibis** Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne **Site officiel** **159 €** >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus
- B.** Booking.com **167 €** >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus
- H.** Hotels.com **167 €** >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus
- E.** Expedia.fr **167 €** >
Non remboursable · Petit-déjeuner non inclus



Metasearch: enjeux

- Être toujours **plus séduisant en direct** (prix, offre, conditions).
- **Maitriser les couts** (au clic ou à la commission), analyser les résultats et donc avoir des statistiques et rapports.
- Vérifier régulièrement la qualité (photos, descriptifs, avis) des fiches de votre établissement.



Les infomédiaires

Tous ceux qui parlent de vous et ont de la visibilité sur internet.

Le plus importants sont: Google Fiche Etablissement (anciennement Google My Business), Yelp, Tripadvisor, votre Office du Tourisme, etc.

Vous avez la main sur ces plateformes: contrôlez-y votre image, votre *sex appeal*, vos coordonnées, etc.

Hôtel Ibis Bordeaux Centre Gare Saint-Jean

★ ★ ★ ★ ☆ 3.5 (2 reviews)

✔ Claimed • €€ • Hotels

Open Open 24 hours See hours

See all 13 photos

★ Write a review

📷 Add photo

📤 Share

🔖 Save

[ibis.com](https://www.ibis.com)



05 56 94 25 25



[Get Directions](#)

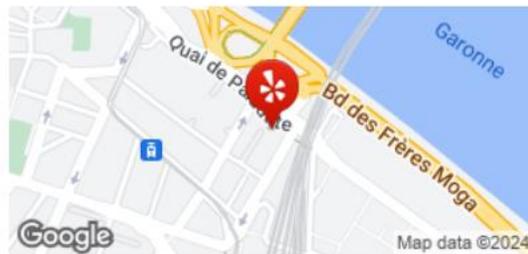
19 quai de Paludate 33800 Bordeaux France



✎ Suggest an edit

Location & Hours

Suggest an edit ✎



19 quai de Paludate
33800 Bordeaux
France
Gare Saint Jean -
Belcier

Get directions

Mon	Open 24 hours
Tue	Open 24 hours
Wed	Open 24 hours
Thu	Open 24 hours Open now
Fri	Open 24 hours
Sat	Open 24 hours
Sun	Open 24 hours

Hotel Ibis Calais

★ ★ ★ ☆ ☆ 2.5 (2 reviews)

Unclaimed ⓘ • € • Hotels

Add photo or video

★ Write a review

📷 Add photo

📤 Share

🔖 Save

Location & Hours

Suggest an edit ✎



2 rue Greuze
Quartier Beau Marais
62100 Calais
France

Get directions

[booking.com/hotel/fr/ibis-cala...](https://www.booking.com/hotel/fr/ibis-cala...)



Get Directions

2 rue Greuze Quartier Beau Marais
62100 Calais France



✎ Suggest an edit



Is this your business?

Claim your business to immediately update business information, respond to reviews, and more!

Les infomédiaires

- Surveillez ces fiches
- Reprenez en le contrôle
- Optimisez-les avec votre contenu (photos, descriptifs, etc.)
- Jouez le jeu des Office de Tourisme

Les affiliés et influenceurs

Un affilié est un site qui envoi du trafic vers votre page, la plupart du temps en créant du contenu, il est prescripteur, il est influent.

Il est rémunéré en touchant une **commission** sur les ventes.

Booking revendique des dizaines de milliers d'affiliés.

C'est un système permettant de toucher des **segments ultra précis** de clients.

Les affiliés et influenceurs

Avoir un système de **tracking** qui permette de savoir ce que chaque affilié rapporte et ce qu'il coûte.

Contrôler les affiliés et le contenu marketing confié.

Pouvoir **débrancher** tel ou tel affilié car il crée de la pollution.

CONGRÈS UPI

CONFÉRENCES, TABLES RONDES, DÉBATS



Cryptoast

cube³

SANDRA VIRICEL
IMMOBILIER

ÉRIC
LARCHEVÊQUE
ENTREPRENEURIAT

LABOISERIE
DIGITAL

HASHEUR
MARCHÉS
FINANCIERS

DAVID CAYLA
ÉCONOMIE



SAMEDI
1ER JUILLET
CENTRE DE CONGRÈS
D'ANGERS

Le samedi 1er juillet prochain, le centre des Congrès d'Angers accueillera le Congrès UPI.

Imaginé par des professeurs enseignant dans les plus grandes écoles et universités de France et des entrepreneurs issus de différents secteurs d'activité, le Congrès UPI a pour vocation de vous transmettre sur toute une journée un socle de compétences théoriques et pratiques solides sur 4 champs d'expertises : l'Économie, l'Entrepreneuriat, l'Immobilier et les Marchés Financiers correspondant aux 4 domaines enseignés au sein de l'UPI.

Pour la première fois en France, ces 4 domaines seront mobilisés de manière complémentaire et portés par des experts et personnalités d'envergure nationale. Conçu comme un véritable show qui instruit et inspire, ce congrès propose conférences et tables rondes dans un format innovant et interactif où vous serez pleinement acteurs. Tout au long de votre journée, des activités et interventions ponctueront ce congrès contribuant également à ce format novateur.

Par son originalité et son ambition, ce congrès constitue LE rendez-vous incontournable sur les thématiques d'investissement et d'entrepreneuriat dans les Pays de la Loire.

Ce congrès s'adresse à toutes et tous, experts comme amateurs afin de découvrir ou d'approfondir leurs connaissances. RESERVEZ VOTRE HOTEL CHEZ ACCOR

INFORMATIONS PRATIQUES



LA LOIRE À VÉLO (EUROVELO 6), INFOS PRATIQUES SUR SES 900 KM

par Mila | Mis à jour le 13/04/2023 | EuroVelo 6 - La Loire à Vélo | 0 commentaires



La Loire à Vélo est un itinéraire au succès retentissant. Fort de ses développements cyclables toujours perfectionnés et de ses services importants pour les cyclistes, la véloroute a su se forger une solide réputation. Et pour cause ! À travers les paysages uniques et sauvages de la Loire dont une partie est classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, c'est à la fois une promenade paisible, sécurisée et au plus près de sites touristiques majeurs.

Au départ de Saint-Brevin-les-Pins, au niveau de l'estuaire de la Loire, on remonte doucement le dernier fleuve sauvage de France vers le Pays des Châteaux dans une ambiance bucolique. Accessible aux familles, en couple, entre amis et en peu de temps au départ de Paris en train, l'itinéraire a de

Les affiliés et influenceurs

Complexe à gérer, tellement il y a une multitude de cas.

Je **renvoie vers Accor** les demandes entrantes à l'hôtel.

Je laisse mon franchiseur gérer.

Je demande liste des affiliés où mon établissement est disponible.

Je **vérifie que c'est cohérent** avec mon positionnement.

J'ai accès à des statistiques et rapports permettant de **juger si c'est pertinent** (ROI) ou pas.

Je peux "**débrancher**" certains affiliés.

Conclusion visibilité

- **Si zone concurrentielle**, je crée un site, un blog et je l'optimise pour la visibilité sur des mots clés précis, j'évalue avant la faisabilité.
Je sélectionne mes mots clés, je produis du contenu, je fais des liens entrants.
=> stratégie longue, coûteuse, mais gros ROI si vous allez au bout.
- **Je laisse mon franchiseur** gérer **l'achat de mots clés** et sea, je demande des statistiques et rapports pour pouvoir arbitrer et lui demander d'arrêter d'acheter les requêtes inutiles, non rentables. Je peux éventuellement enchérir sur ce qu'il ne veut pas faire, mais faut avoir l'information et se mettre d'accord.
- Je laisse mon franchiseur gérer les **Metasearch**, c'est technique, je surveille ce qui est injecté.
- Je laisse mon franchiseur gérer les **affiliés** et influenceurs.
- Je prends pour moi les **infomédiaires**.

A white puppy is captured in a dynamic, low-angle shot, splashing through water. The puppy's head is tilted upwards, and its eyes are closed, conveying a sense of joy and playfulness. The water is dark, and the scene is filled with a spray of white droplets, creating a soft, ethereal atmosphere. The text "Être séduisant" is centered over the puppy's body in a clean, white, sans-serif font.

Être séduisant

La stratégie: être séduisant

1. **Mon offre**: tarif, contrats, animation commerciale.
2. Ce qui me rend **désirable**: mon positionnement, les images, les descriptifs, information chaude/froide, diffusion de l'information.
3. Ce qui me rend **unique**: moi, mes équipes, les humains, la chaleur, le partage, sincère, honnête, les expériences.
4. La **relation client** numérique: réseaux sociaux, réponse aux avis, email pré séjour, crm, etc.

Toujours faire la différence

C'est mieux en direct (pour le voyageur)

- Prix
- Offres
- Les conditions
- L'expérience
- L'ergonomie
- Le contenu





Toujours faire la différence

- Ma page Accor n'est pas top pour ça
 - Je n'ai pas la main.
 - Je ne peux pas la faire vivre, un point de vente ça s'anime.
 - Pas assez d'information.
 - Trop corporate, pas assez vivant, personnalisé.
 - Ça représente la marque, ses valeurs, pas vous, pas votre équipe, etc.
 - C'est très formel, très "supermarché", toutes les fiches sont pareilles, c'est un peu comme sur un OTA, en un petit peu moins bien - (la critique est facile).
 - C'est du Accor, elle est là pour ça et le fait plutôt bien.



Toujours faire
la différence

- Il a des choses que Accor
 - Ne sait pas faire
 - Ne peut pas faire
 - Ne veut pas faire
- Prenez la main et faites-le avec passion

Concrètement

- Je **respecte** ADN, ligne éditoriale, tout ce qui fait que je suis une marque Accor.
- J'ajoute **ma touche personnelle** et unique: mes équipes, mon établissement, ma connaissance du territoire, mes expériences.
- Je **partage** avec l'audience
 - Sur les réseaux sociaux: facebook, instagram, tik tok
 - Dans les réponses aux avis (c'est du marketing) sur Booking, Google, Accor
 - Sur mon site, blog si j'en fais un
 - Par mes emails à mes clients (attention à ne pas cannibaliser ce que fait mon franchiseur)



**« ICI LE BIEN-ÊTRE DE NOTRE ÉQUIPE
COMpte AUTANT QUE CELUI DE NOS CLIENTS »**



ACCUEIL PRIVILÉGIÉ, FORMATION ET OPPORTUNITÉS

En tant que nouveau collaborateur, vous bénéficiez **d'un accueil personnalisé** avec planning d'intégration suivi par la directrice ou le directeur de l'établissement.

Nous nous engageons à vous procurer une **formation continue personnalisée**. Un plan de formation est établi et suivi chaque année afin de vous permettre de vous perfectionner, de vous épanouir et de vous sentir bien avec nos clients comme avec nos méthodes de travail.

Nous vous donnons accès à **des opportunités d'évolution** interne qui vous permettent d'envisager de nombreux métiers de l'hôtellerie dans le monde entier.

Équipe hôtel Ibis Brest



Que partager ?

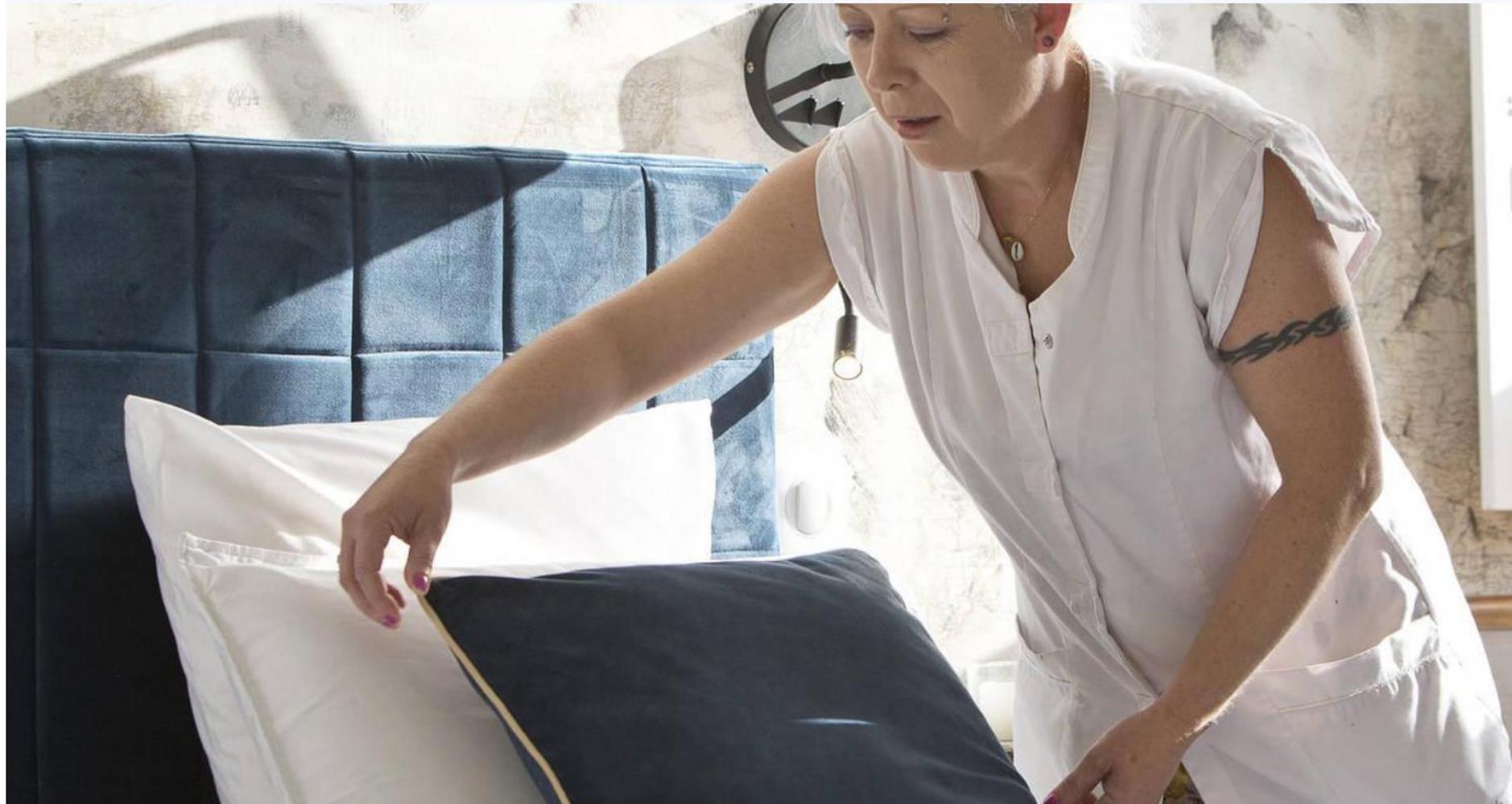
- Information **froide**
Les éléments factuels qui ne changent jamais/rarement. La structurer, en donner beaucoup, s'appuyer sur HOD
C'est la raison du choix de l'hôtel
- Information **chaude**
Ce qui change dans le temps, les équipes, les événements, les rénovations, le menu du jour, une offre, etc.
C'est émotionnel, c'est la raison du déplacement (et un peu du choix de l'hôtel)
- Soigner HOD, l'alimenter, s'en servir



Si j'étais franchisé face aux défis du numérique en 2024 – Thomas Yung – AG AFA 2024

Photos du personnel non conventionnelles

<https://www.hoteltourmalet.fr/fr/>





<https://www.rockypop-chamonix.com/>

Gâteau
fait maison ↓



Gâteau maison
Homemade cake

Sauce caramel

Boche
Bun



Soyons Malins Consommons Bien !

- Pas de portion individuelle
- Objectif zéro plastique
- Produits locaux
- Fruits de saison ...



Les déchets alimentaires
sont transformés
localement en Compost



Chaque geste compte
ECONOMISONS L'ÉNERGIE

LES PETITS GESTES STYLÉS

POUR LA PLANÈTE



Soyons tous solidaires ! Let's stand together !

À la maison comme à l'hôtel, chaque geste compte pour notre planète !
At home or at the hotel, every small action matters for our planet!



19°C

Maintenir une température à 19°C, c'est parfait.

A room temperature at 19°C. It's perfect.



Éteindre la lumière en sortant, c'est un jeu d'enfant !

Switching off the lights. It's easy.



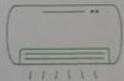
Éteindre la TV, c'est pas compliqué !

Turning off the TV, it's simple.



Économiser l'eau, ça coule de source !

Saving water? Of course!



Éteindre le chauffage / la climatisation en ouvrant la fenêtre, c'est naturel.

Turning off the heat / the air conditioner while opening the window, it's natural.



Suspendre ses serviettes pour les réutiliser, c'est conseillé. A noter que les draps sont changés sur demande.

Hanging towels to reuse them, it's convenient. Please note we change your bed sheets on your request only.



Prendre les escaliers, c'est bon pour la santé !

Taking the stairs, it's healthy.

Espace personnalisable par l'hôtel



Le saviez-vous ?

ibis Styles s'engage à supprimer au maximum le plastique à usage unique ! N'hésitez pas à remplir votre gourde réutilisable dans nos hôtels. Did you know? ibis Styles is committed to remove all single-use plastic items. Don't forget to refill your water bottle in our hotels.

Espace personnalisable par l'hôtel

Avoir une FAQ

Clés de la réussite :

- Pas trop long
- Segmentation
- Adapté à l'établissement, aux services, à la durée de séjour
- Visuel, ergonomie épurée, fluide
- Opportunité de transmettre de messages sur un ton mon « officiel », et de parler de valeurs

Questions des voyageurs

[Voir les disponibilités](#)

 Puis-je me garer sur place ? >

 Le petit-déjeuner est-il servi sur place ? >

 Y a-t-il un spa ? >

 Y a-t-il un restaurant ? >

 Y a-t-il une piscine ? >

 Quelle est l'heure d'arrivée et de départ ? >

 Quels restaurants, attractions et transports en commun se trouvent à proximité ? >

 Quelles sont les conditions relatives aux animaux domestiques ? >

 Quand et comment dois-je payer ? >

 Y a-t-il des hébergements avec un bain à remous ? >

Vous cherchez encore ?

[Poser une question](#)

Nous apportons une réponse immédiate à la plupart des questions.

LES CHAMBRES

À QUELLE HEURE DOIT-ON LIBÉRER LES CHAMBRES ?

Vous devez libérer les chambres pour midi. Nous pouvons garder vos bagages à la bagagerie si vous quittez la ville plus tard.



ACCEPTEZ-VOUS LES FAMILLES ?

Oui, bien sûr, nous avons plusieurs chambres pouvant accueillir 3 personnes ou 4 personnes et même des chambres communicantes. Nous pouvons vous fournir un lit bébé, il est cependant préférable de le demander lors de la réservation.

EST-CE QUE LES ENFANTS BÉNÉFICIENT D'UNE GRATUITÉ ?

Les enfants de 0 à 12 ans logent gratuitement dans la chambre de leurs parents et utilisent la literie présente ou le lit pour enfant. Les petits déjeuners sont payants pour les enfants à partir de 12 ans.

EST-CE QUE TOUTES LES CHAMBRES SONT CLIMATISÉES ET SONT EQUIPÉES DU CHAUFFAGE CENTRAL ?

Oui, toutes les chambres disposent de chauffage et climatisation individuelle.

PUIS-JE FUMER DANS MA CHAMBRE ?

Non, l'hôtel est entièrement non-fumeur. Nous proposons cependant une belle terrasse, bordée de parterres de fleurs, votre cigarette n'en sera que plus agréable.

<https://www.hoteldanjou.fr/24-hotel/1715-faq.html>

^ Je n'ai pas de voiture. Vais-je pouvoir profiter pleinement de mon séjour ?

Plus que jamais ! L'hiver, laissez-vous conduire par nos navettes gratuites qui vous amèneront en quelques minutes au départ des pistes du Mont d'Arbois ou à l'entrée des rues piétonnes de Megève.

Hiver comme été, empruntez le chemin du Calvaire à pied pour rejoindre les pistes ou les rues piétonnes depuis l'hôtel.

✓ Mon véhicule doit-il être équipé pour mon séjour ?

✓ Où se situe l'hôtel ?

✓ L'hôtel propose-t-il un parking ?

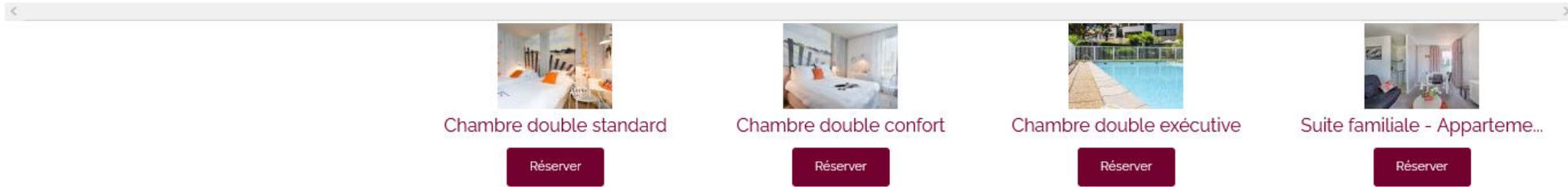
✓ A quelle heure puis-je arriver ?

✓ A quelle heure doit-on libérer la chambre ?

<https://arboisie-megeve.com/faq/>

Tableau comparatif des chambres

Comparez les équipements et services de nos chambres



<< [Catégories de chambre](#)

Informations sur la chambre	Chambre double standard	Chambre double confort	Chambre double exécutive	Suite familiale - Appartement 6 personnes
Superficie (moy.)	14 m ²	14 m ²	14 m ²	70 m ²
Capacité max. (pers)	2	2	2	6
Type de lit(s)	1 Double (140 cm)	1 Queen size (160 cm) / 2 Single (90 cm)	1 Queen size (160 cm)	2 Single (90 cm) + 1 Queen size (160 cm) + 1 Lit canapé
Equipements et Services	Chambre double standard	Chambre double confort	Chambre double exécutive	Suite familiale - Appartement 6 personnes
 Climatisation	✓	✓	✓	✓
 Nespresso			✓	
	✓	✓	✓	✓

https://hotel-karitza-biarritz.com/fra/room_categories/compare

TABLEAU COMPARATIF DES CHAMBRES ET SUITES

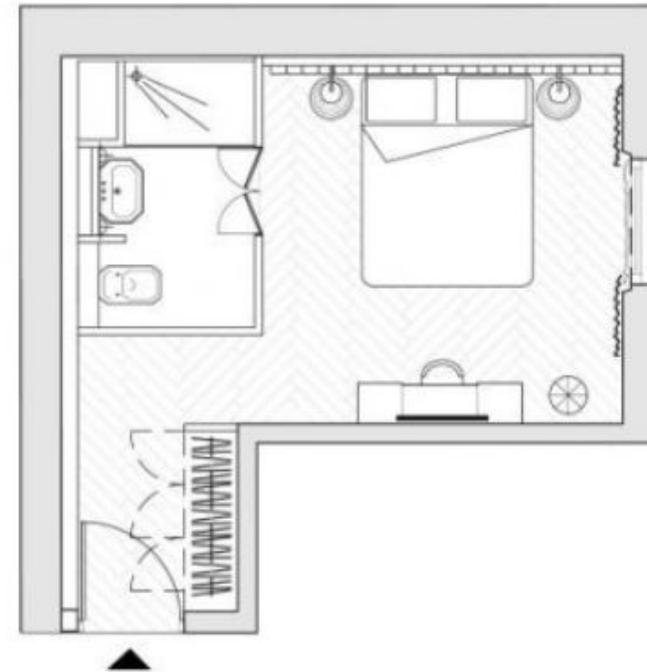
EQUIPEMENTS	CLASSIQUE	SUPÉRIEURE	DELUXE	CHAMBRES COMMUNICANTES	SUITE EXECUTIVE	SUITE FAMILY	SUITE JOSEPHINE	SUITE BONAPARTE
LITERIE ^								
LIT KING SIZE	<input checked="" type="checkbox"/>							
LITS JUMEAUX (SUR DEMANDE)	<input checked="" type="checkbox"/>							
QUEEN SOFA BED	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LIT SUPPLÉMENTAIRE*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
LIT BÉBÉ (SUR DEMANDE)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BIEN-ÊTRE ^								
PEIGNOIRS / CHAUSSONS	<input checked="" type="checkbox"/>							
PRODUITS D'ACCUEIL ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE	<input checked="" type="checkbox"/>							
MASSAGE EN CHAMBRE*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DOUCHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BAIGNOIRE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BAIGNOIRE BALNÉO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Agencement de la chambre

CARACTÉRISTIQUES

- Climatisation et chauffage individuel
- Lit Epeda Queen Size (160 x 200 cms) ou 2 lits simples
- Minibar
- Téléviseur Samsung LED écran plat
- Chaines satellites françaises et internationales
- Accès internet très haut débit (WiFi ou Ethernet au choix)
- Telephone SIP (messagerie, ligne direct, port de rechargement USB, port Ethernet)
- Coffre-fort
- Porte-bagages

AGENCEMENT DE LA CHAMBRE



<https://www.hotelbachaumont.com/fr/room/chambre-superieure-rue-bachaumont.1763.html>

Avoir un blog

Partage d'expérience :

- Type de contenu
- Fréquence de production de contenu
- Communication, diffusion de ce contenu
- Partenariats avec des blogueurs voyage ?

Quelques exemples de bonnes pratiques

ACCUEIL CHAMBRES & SUITES OFFRES SERVICES RESTAURANT SÉMINAIRES EXPÉRIENCES PHOTOS



RÉSERVER

ACTUS LE BURDIGALA



SORTIES

LES GRANDS HOMMES

13 Août 2020

Nous avons été séduits par le quartier



FOOD & DRINK

GAROPAPILLES

20 Juillet 2020

Sa cuisine plaît à tous les types de



CULTURE

LA CITÉ DU VIN

12 Juin 2020

CONTACTEZ NOUS

- <https://www.burdigala.com/experiences>



NOS ADRESSES PARISIENNES

Accueil > Nos Adresses



RESTAURANTS



SALONS DE THÉ



MONUMENTS ET MUSÉES



NOTRE AUTRE HÔTEL



✓

"Excellent"

85%

2.564 avis sur 17 portails

Voir plus

<https://www.fred-hotel.com/fr/nos-adresses>

LES ACTUALITÉS

Accueil > Actualités



TOUS LES ARTICLES



HÔTEL



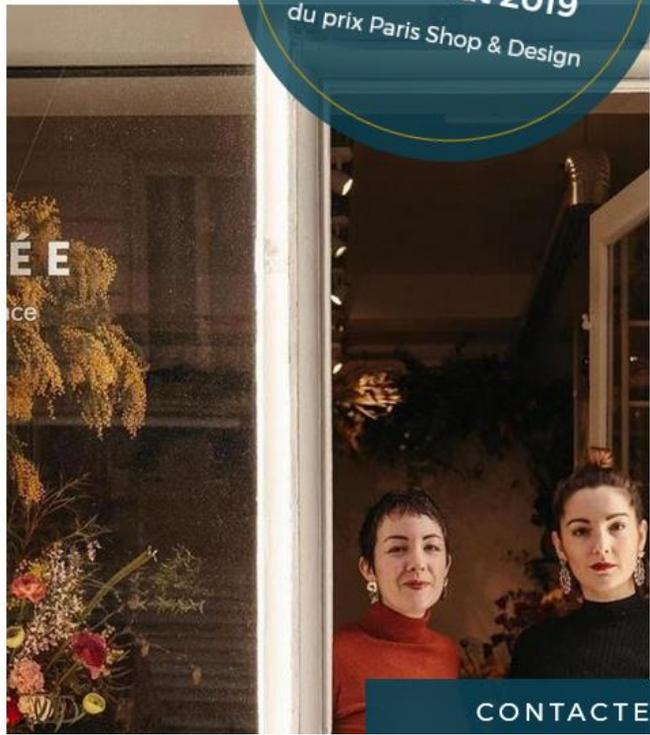
PARIS



PARTEZ À LA CHASSE AUX SPACE INVADERS !

Publié le 20 novembre 2020 dans [Paris](#)

DÉCOUVRIR



CONTACTEZ-NOUS

<https://www.lesdeuxgirafes.com/fr/blog>

JE DÉCOUVRE

— 11 juin 2020

DU SOLEIL POUR NOS SOIGNANTS

Les Sources de Caudalie renouvellent leur engagement auprès de Solikend à travers l'opération Du soleil pour nos soignants !

EN SAVOIR PLUS



Contenu opportuniste



contact & accès | newsletter

Mes réseaux sociaux

- C'est bon pour la visibilité.
- C'est de l'instantané, clin d'œil.
- C'est du contenu "snacking".
- Partagez-y ce que vous publiez sur votre blog.
- C'est un canal de communication.
- C'est informel, émotionnel, ça répond nouveau comportement voyageur.
- **Vous y avez la main !**



ibis La Roche sur Yon

23 février à 16:04 · 🌐



Toute l'équipe ibis La Roche-sur-Yon vous souhaite un bon week-end 😊❤️



14

2 partages



J'aime



Commenter



Partager



██████████, General Manager de ██████████ - MGallery Collection, a
répondu à cet avis, 6 décembre 2014

Chère Estelle Ledoux,

Merci pour vos commentaires suite à votre séjour chez nous.

Je suis désolé que vous n'ayez pas apprécié votre séjour et vous prie de bien vouloir nous excuser pour la gêne occasionnée.

De notre cote, nous avons trouvé effrayant:

- que vous ayez engagé des rapports intimes avec un membre de notre personnel et ce dans votre chambre.

- encore plus effrayant que vous vous en soyez plaint lorsque vous en avez eu assez ce qui lui a valu de perdre son emploi.

- que nous ayons du vous retrouver dans un autre hôtel pour vous faire régler ce que vous nous deviez.

Mathieu ██████████

Directeur General



Réponse de Thomas Yung, Directeur de l'Hôtel de la Palourde

A répondu le 12 février 2023



Chère Mathilde,

Un immense merci pour ce délicieux retour qui nous a tous ravis, ici, à l'Hôtel de la Palourde. Je suis heureux que vous ayez apprécié votre halte chez nous et plus encore que vous ayez adoré votre séjour à Paris.

Il est vrai, comme vous le soulignez, que la situation de l'hôtel, proche des grands boulevards et de plusieurs stations de métro, en fait un lieu stratégique pour découvrir et explorer les richesses de Paris sans peine.

La rue Cadet est comme hors du temps, hors de la ville. C'est une rue piétonne, avec ses primeurs, sa charcuterie, ses brasseries et même un "vieux" bazar comme on en trouve plus, si typiquement parisien. J'espère que vous avez pu profiter de cette formidable expérience qui est de déjeuner au Bouillon Chartier au bout de la rue.

Rien ne nous fait plus plaisir que de vous voir revenir après une journée de découvertes, exténués, mais heureux. Rien ne nous fait plus plaisir que de vous voir vous relaxer au spa et ensuite profiter de l'ambiance chaleureuse et feutrée du bar pour déguster quelques crus sous les conseils avisés de Nathalie, notre sommelière. En ce moment, elle a un coup de cœur pour les vins de Touraine et particulièrement la cuvée Argile de François Chidaine.

Merci encore de votre confiance et gentillesse, tout le monde espère que vous êtes bien rentrés et espère vous revoir très vite.

Thomas Yung
Directeur

**Valorise
emplacement**



**Valorise le
territoire**



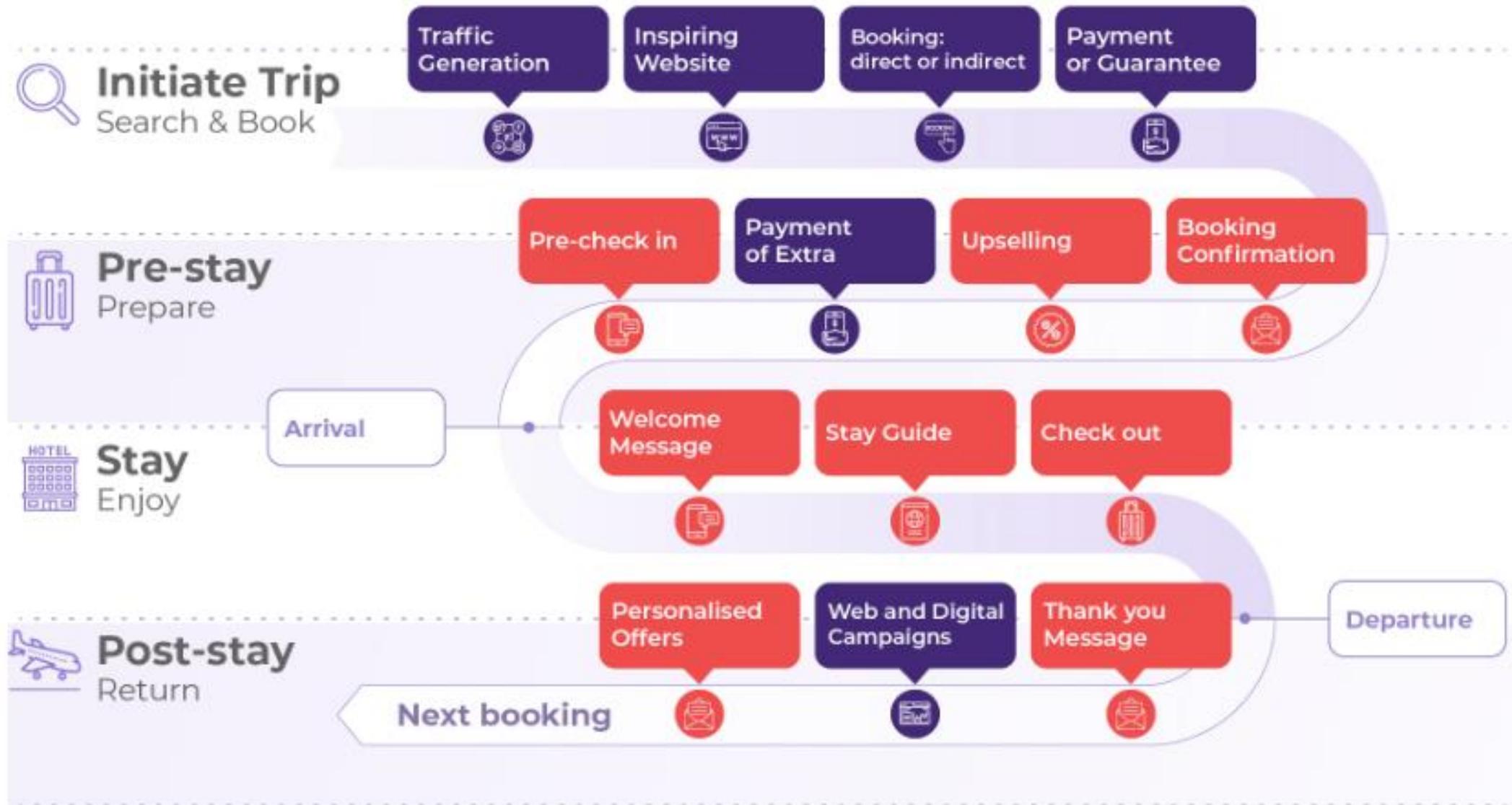
**Valorise
l'hôtel**





CRM, email

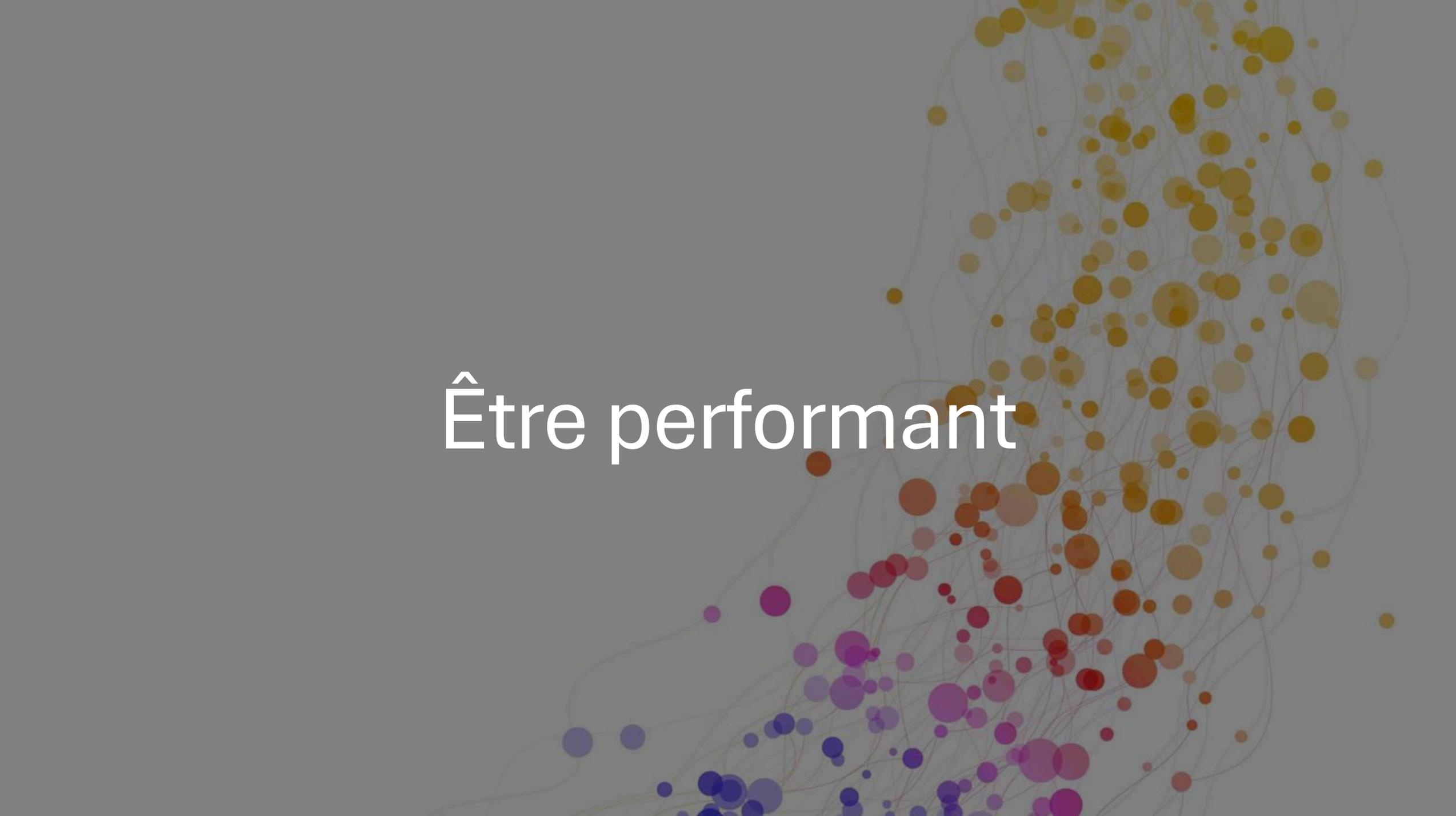
- Faire ce que mon franchiseur ne fait pas.
- Email pré séjour ultra personnalisé.
- Email pendant séjour.
- Garder le contact après, mais ultra personnalisé, à mes clients, avec du contenu que seul moi peut faire.
- **Ne pas se marcher sur les pieds** avec mon franchiseur être complémentaire, il fait un boulot de dingue.
- Lui laisser la prospection, l'acquisition client. Garder pour soi ce qu'il ne peut pas faire: la relation client, mes clients.



LoungeUp
 d-edge

Suivi

- J'ai accès aux statistiques de ma page Accor
- J'ai accès aux statistiques du tunnel de resa (tars)
- J'ai accès aux statistiques des emailing
- J'ai accès aux statistiques de ma fiche Google, Trip, etc.
- J'ai un "link builder" pour insérer des valeurs et tracker ce que j'envoie vers Accor/Tars et ce que ça génère en CA

The background features a complex network of thin, light-colored lines that form a web-like structure. Scattered throughout this network are numerous circles of varying sizes and colors, including shades of yellow, orange, red, purple, and blue. The overall effect is a dynamic and interconnected visual field.

Être performant

La stratégie: être efficace

1. **Transformer** la visibilité et l'attractivité en réservations.
2. Ma page Accor: unique **source officielle** de l'information.
3. Faire la **différence** entre les canaux de distribution.
4. Quels **indicateurs** surveiller.
5. Arbitrer, ajuster, piloter.

Le site Accor vs le reste du monde (Booking)

The screenshot shows the Accor website interface for the Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne. At the top, there is a navigation bar with the Accor logo, menu items like 'Séjours', 'Programme de fidélité', 'Bons plans', 'Restaurants', 'Spa', and 'Plus :', along with currency 'FR EUR (€)' and a user account link 'Mon compte et mes points'. Below the navigation, there are four large images: a balcony view, a bedroom, a living area, and a dining table. The main heading is 'ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne ***' with a 4.5/5 rating from 2108 reviews. A location pin indicates '7 Rue Du Texel, 75014 PARIS, France'. A 'Voir les tarifs' button is prominent. A 'Les plus de l'hôtel' section lists features: 'A 5 mn à pied de la gare Montparnasse', 'Chambres avec balcon', 'Un bar à bières avec encas, détente assurée !', and 'Parking privé avec bornes de recharge électrique'. A 'MEILLEUR PRIX GARANTI' badge is also visible.

The screenshot shows the Booking.com website interface for the Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne. The top navigation bar includes 'EUR', a search icon, a notification bell, and a user account link 'Votre compte Niveau 1 Genius'. Below the navigation, there are tabs for 'Hébergements', 'Vols', 'Vol + hôtel', 'Voitures de location', 'Attractions', and 'Taxis aéroport'. The main heading is 'ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne' with a 3.5-star rating and 'Niveau 1 Travel Sustainable' badge. A location pin indicates '11 Rue Du Texel, 14e arr., 75014 Paris, France'. A 'Réserver' button is prominent. A 'Personnel' section shows a rating of 9.0. A '37 autres photos' link is also visible. The bottom section lists amenities: 'Animaux domestiques admis', 'Connexion Wi-Fi gratuite', 'Balcon', 'Climatisation', 'Salle de bains privative', 'Réception ouverte 24h/24', 'Chambres non-fumeurs', 'Bagagerie', 'Chauffage', and 'Ascenseur'.

Booking.com

Niveau 1 Genius

Débloquez des réductions instantanées sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en vous connectant.

 **-10 % sur les hébergements**

 **-10 % sur les voitures de location**

Niveau 2 Genius

Profitez de ce niveau sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en honorant 5 réservations en 2 ans.

 **-10 à -15 % sur les hébergements**

 **-10 % sur les voitures de location**

 **Petit-déjeuner gratuit avec certains hébergements**

 **Surclassement gratuit avec certains hébergements**

Niveau 3 Genius

Profitez de ce niveau sur **une sélection d'hébergements et de voitures de location** à travers le monde en honorant 15 réservations en 2 ans.

 **-10 à -20 % sur les hébergements**

 **-10 % sur les voitures de location**

 **Petit-déjeuner gratuit avec certains hébergements**

 **Surclassement gratuit avec certains hébergements**

 **Assistance prioritaire sur toutes les réservations d'hébergement**

Ce qui est top sur Accor

- C'est toujours moins cher
- Il y a le N° de téléphone de l'hôtel
(un peu timide, mais présent)
- Les photos sont belles et donnent envie
- Le nom du directeur.rice est présent
- C'est simple, concis, fonctionnel

C'est mieux sur Booking

- Plus de photos (pas toujours...)
- Stress marketing
- FAQ
- Plus d'informations
- Le tunnel de réservation
- L'email de confirmation

Que sur Booking
Pourquoi ?



Questions des voyageurs

[Voir les disponibilités](#)

 Puis-je me garer sur place ? >

 Le petit-déjeuner est-il servi sur place ? >

 Y a-t-il un spa ? >

 Y a-t-il un restaurant ? >

 Y a-t-il une piscine ? >

 Quelle est l'heure d'arrivée et de départ ? >

 Quels restaurants, attractions et transports en commun se trouvent à proximité ? >

 Quelles sont les conditions relatives aux animaux domestiques ? >

 Quand et comment dois-je payer ? >

 Y a-t-il des hébergements avec un bain à remous ? >

Vous cherchez encore ?

[Poser une question](#)

Nous apportons une réponse immédiate à la plupart des questions.

Salle de bains

- ✓ Papier toilette
- ✓ Salle de bains privative
- ✓ Toilettes
- ✓ Sèche-cheveux
- ✓ Douche

Chambre

- ✓ Armoire ou penderie

Équipements en chambre

- ✓ Prise près du lit
- ✓ Portant

Animaux domestiques

Les animaux de compagnie sont admis (un supplément peut s'appliquer).

Coin salon

- ✓ Bureau

High-tech

- ✓ Télévision à écran plat

Restauration

- ✓ Vin/champagne En supplément
- ✓ Snack-bar
- ✓ Petit-déjeuner en chambre
- ✓ Bar

Internet

Une connexion Wi-Fi est disponible dans tout l'établissement gratuitement.

Parking

Un parking privé est disponible sur place (sans possibilité de réserver) au tarif de € 25 par jour.

- ✓ Parking intérieur
- ✓ Borne de recharge pour les véhicules électriques
- ✓ Parking accessible aux personnes à mobilité réduite

Services

- ✓ Enregistrement/départ privé
- ✓ Service de concierge
- ✓ Bagagerie En supplément
- ✓ Enregistrement/règlement rapide
- ✓ Réception ouverte 24h/24

Réception

- ✓ Facture fournie sur demande

Divertissements et services aux familles

- ✓ Jeux de société/puzzles

Sécurité

- ✓ Extincteurs
- ✓ Caméras de surveillance dans les parties communes
- ✓ Détecteurs de fumée
- ✓ Alarme de sécurité

Général

- ✓ Climatisation
- ✓ Établissement entièrement non-fumeurs
- ✓ Chauffage
- ✓ Insonorisation
- ✓ Moquette
- ✓ Ascenseur
- ✓ Chambres familiales
- ✓ Chambres non-fumeurs

Langues parlées

- ✓ Anglais
- ✓ Espagnol
- ✓ Français
- ✓ Ukrainien

Ibis Paris Gare Montparnasse Catalogne

11 Rue Du Texel, 14e arr., 75014 Paris, France

Très bon emplacement — 8.7

8.4 Très bien · 2434 commentaires

 Animaux domestiques admis

 Connexion Wi-Fi gratuite  Parking

Les détails de votre réservation

Arrivée

dim. 28 avr. 2024

À partir de 16h00

Départ

lun. 29 avr. 2024

Jusqu'à 12h00

Durée totale du séjour :

1 nuit

Vous avez sélectionné

1 chambre pour 2 adultes

[Modifier la sélection](#)

Récapitulatif du montant

Montant total € 139,55

Taxes et frais compris

Informations sur le tarif

 Taxes et frais de € 10,40 compris

taxe de séjour € 10,40

[Masquer les détails](#)

Combien me coûtera l'annulation ?

Si vous annulez, vous paierez € 129,15

 **Disponibilité limitée à vos dates :**

vos réservations où que vous soyez !

Saisissez vos coordonnées

 Vous y êtes presque ! Complétez simplement les informations requises*.

Prénom *

Nom *

Adresse e-mail *

L'e-mail de confirmation sera envoyé à cette adresse

Pays/région *

Téléphone (de préférence numéro de portable) *

L'établissement en a besoin pour valider votre réservation

Oui, je souhaite recevoir une confirmation numérique gratuite (recommandé)
Nous allons vous envoyer un lien de téléchargement de l'appli par SMS.

Pour qui réservez-vous ?

- Je suis le client principal
 Je réserve pour un autre client

Vous voyagez pour le travail ?

- Oui Non

Chambre Standard avec 2 Lits Simples

• Non remboursable 

 Clients : 2 adultes 

 Hébergements d'une propreté exceptionnelle - 8,8

 Non-fumeurs

Merci thomas ! Votre réservation à Lisbonne est confirmée.

- ✓ L'établissement **H10 Duque de Loule** vous attend le **17 janvier**
- ✓ Votre **paiement** sera géré par l'établissement H10 Duque de Loule. Consultez la section « **Paiement** » ci-dessous pour en savoir plus.
- ✓ Vous pouvez annuler GRATUITEMENT jusqu'au 15 janvier 2021 à 23:59 WET.
- ✓ Utilisez le lien ci-dessous pour **modifier ou annuler** facilement votre réservation
- ✓ Faites des modifications en ligne en toute simplicité en [créant un mot de passe](#) valable pour toutes vos réservations.
- ✓ Rendez votre séjour encore plus unique. [Découvrez si vous pouvez obtenir un meilleur hébergement](#)

H10 Duque de Loule



 Vous paierez lors de votre séjour dans l'établissement H10 Duque de Loule

Détails de la réservation

Arrivée	dimanche 17 janvier 2021 (14:00 - 00:00)
Départ	lundi 18 janvier 2021 (06:00 - 12:00)
Votre réservation	1 nuit, 1 chambre
Vous avez réservé pour	2 adultes
Situation géographique	Avenida Duque de Loule 81-83, Santo Antonio, Lisbonne, 1050-088, Portugal
Téléphone	+351 21 318 2000



Bonjour THOMAS YUNG,

Merci d'avoir choisi **le ibis Styles Marseille Gare Saint-Charles** pour votre prochain séjour à **MARSEILLE**.

Nous avons le plaisir de vous communiquer ci-dessous les détails de votre réservation.

Nous vous souhaitons un agréable séjour !

Cordialement,
Le Service Clients ALL – Accor Live Limitless



Numéro de réservation : **NFDDDSJC**

Votre réservation est confirmée.

Date du séjour : **Du 20/03/2024 au 21/03/2024**

Votre séjour : **1 hébergement, 1 nuit, 1 adulte**

Veuillez télécharger et enregistrer les Conditions Générales de Services en cliquant [ici](#).

[Gérer votre réservation](#)

Faites vous la différence ?

Cet exercice consiste à comparer certains points clefs de votre site avec celui de Booking.com
L'objectif est de percevoir celui qui fait la différence, c'est-à-dire celui qui va faire la vente. On sait bien que Booking.com est une machine à vendre et qu'ils sont ultra performants en webmarketing. Mais il y a des leviers importants et des choses ne sont pas normales.

Par exemple, il n'est pas normal que votre résultat dans les pages de Google soit moins bon, moins percutant que celui de Booking. Il n'est pas normal qu'il y ait plus de photos sur Booking que sur votre site, il n'est pas normal qu'il y ait plus de garanties, de promesses, plus d'information que Booking, il n'est pas normal que Booking ait la totalité de votre offre, des packages, des forfaits, qu'ils aient de meilleures conditions de resa/annulation, etc.

Faites le test, voyez qui fait la différence, voyez chez qui le voyageur réservera. La balle est dans votre camp !

	Votre site	Booking.com
Dans les pages de résultats de Google		
Achat sponsorisé sur le nom commercial dans google		
Présence d'étoiles jaunes et tarif dans Google (on peut y faire)	ce n'est plus possible depuis sept. 2019	
liens profonds sous le résultat Google		
position naturelle		
quel titre est le plus pertinent ?		
quelle description est la plus pertinente ?		
Sur le site		
Adresse et cartographie mises en avant		
Téléphone en gros		
Avis clients présents dès le premier coup d'œil		
moteur de réservation en gros,		
Grandes images de qualités		
combien d'images		
message, écriture dans les images		
garantie du meilleur prix (en évidence)		
mise en avant de l'annulation gratuite		
liste d'argument "6 raison de choisir hotel XXX"		
qui a tous les types de chambres disponibles		
qui est le moins cher		
Liste des langues parlés		
chez qui a-t-on le plus d'information (équipement et infos utiles)		
heures de check in/out évidentes		
politique annulation en évidence		
politique concernant les enfants en évidence		
politique animaux domestiques en évidence		

Les éléments de langage	Abs.	A revoir	TOP
<i>C'est un robot qui écrit les textes ?</i> Le style est-il impersonnel, lisse, très "école hôtelière", formel			
<i>C'est sincère ?</i> On sent que ça a été écrit par l'équipe ou le patron, pas par l'agence web, c'est quelqu'un dans l'établissement, c'est "proche"			
<i>C'est narratif ?</i> Présence de style narratif, description de situations, d'actions, qui permettent au lecteur de se projeter (le style narratif se traduit par l'imagination de la scène décrite dans le conscient)			
<i>C'est chaleureux ?</i> Le vocabulaire à une certaine profondeur, il est chaud, profond, gourmand,			
<i>C'est fun ?</i> - Présence d'humour, de touches personnelles, de smiley, - Est ce que l'on perçoit la personnalité du lieu ?			



📌 Le Restaurant GAYA sera fermé pour travaux du 8 janvier 2024 au 31 mars 2024.

✕ Ignorer



Une histoire familiale depuis 1928

La saga de la Famille Jacquier débute en 1928 et perdure depuis 4 générations. C'est à 18 ans qu'Alain Jacquier prend la direction de l'Hôtel Ibis Style Le Central à Dijon alors fondé par sa grand-mère. Passionné par le métier d'hôtelier-restaurateur, il transmet ses valeurs et son attachement à la Bourgogne à son fils et ses petits-enfants. L'aventure du Groupe Hôtels Bourgogne Qualité est lancée et s'ouvre à d'autres villes de Bourgogne avec désormais 12 établissements, et poursuit son essor à Paris avec 2 établissements.



Challengez votre franchiseur sur le site

- Toujours **plus de contenu** sur votre site.
- Toujours **plus séduisant**.
- Toujours **meilleur tarif** = ok, meilleures conditions, etc.
- Améliorez ce que Booking ne fait pas: restaurant, **petit-déjeuner**, territoire.
- Mettez des **humains** en photos, des émotions, de la chaleur.

Faire la différence entre les canaux

route réservation en direct avec l'hôtel, nous vous offrons :



- + **Breakfast buffet**
Petit-déjeuner
- + **Glass of Champagne**
Verre de Champagne
- + **Mini bar soft**
Mini bar non alcoolisé
- + **Tea time buffet**
Buffet « tea-time »
- + **Free wifi**
Wifi gratuit
- + **1 hour internet station**
1 heure sur la borne internet de l'hôtel

DIRECT BOOKING
RÉSERVATION EN DIRECT

- www._____.com
- hotel website
- phone or email of the hotel
site web, tél. ou mail de l'hôtel

PARIS • BORDEAUX • LYON • MARSEILLE • NANCY • NICE • ORLÉANS • ROUEN • STRASBOURG • TOULOUSE

Suivi

- J'ai accès aux statistiques de ma page Accor
- J'ai accès aux statistiques du tunnel de resa (tars)
- J'ai accès aux statistiques des emailing
- J'ai accès aux statistiques de ma fiche Google, Trip, etc.
- Je monitore les performances des canaux et metasearch

Sans système d'information



**Vous êtes des aveugles
au bord d'une falaise**

Conclusion

Name _____

Signature _____

Date _____



Je laisse à mon franchiseur ce qui est complexe

- Sea, affiliés, metasearch.
- Je demande statistiques et rapports pour comprendre, pour juger du ROI et arbitrer (pouvoir fermer/arrêter certaines actions/canaux).

Je l'aide là où je peux apporter ma pierre

- Faire un site pour référencement/visibilité.
- Faire un site pour affirmer/appuyer mon positionnement.

Je fais ce qu'il ne peut pas faire

- Création de contenu ultra personnalisé.
- Diffusion de ce contenu: site/blog, réponses aux avis, réseaux sociaux.

Quoi qu'il
arrive

Le faire en bonne intelligence

Vous êtes complémentaires

Votre franchiseur est un plus qu'un partenaire

Vous partagez beaucoup

C'est comme le mariage

Ce que j'ai présenté est l'idéal, c'est ce que je
conseille aux indépendants de faire, c'est un
travail de fou, il va falloir arbitrer !

C'est une
question de
choix

Que puis **garder en interne** car je sais faire ?

Que dois-je garder en interne car seul moi
peut le faire ?

Que dois-je **laisser au franchiseur** car il fait
mieux que moi ?

Que dois-je **confier à un prestataire extérieur**
car ni mon franchiseur ni moi-même sommes
performants ?

Si vous avez des questions, c'est le moment !

Merci de votre attention

C'est terminé ;)