



cutting through complexity

Baromètre des chaînes hôtelières françaises

Résultats 2012

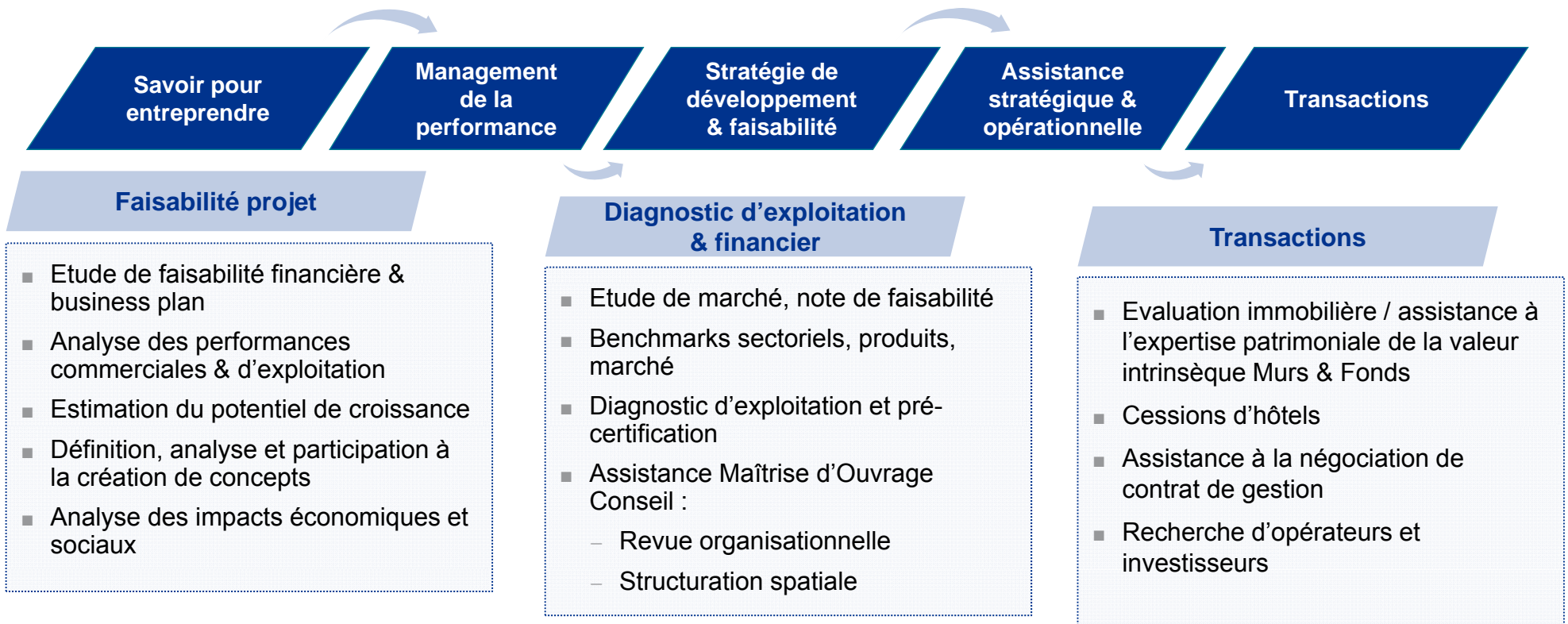
KPMG Real Estate & Hotels



KPMG Real Estate & Hotels

Une équipe de spécialistes pluridisciplinaires dédiée au secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie, des Loisirs et de la Restauration :

- KPMG réunit les compétences permettant un accompagnement sur les problématiques d'exploitation et financières.
- Diversité de nos interventions :
 - Hébergements marchands (résidence de tourisme, hôtel, villages vacances, etc.),
 - Grands équipements ou produits touristiques (golf, Spa, centre de congrès ou de conférences, croisières),
 - Restauration commerciale...



Résultats généraux France

	Décembre 2011	Décembre 2012	Evol.	Cumul à fin Décembre 2011	Cumul à fin Décembre 2012	Evol.
Taux d'occupation						
4 étoiles NN	58,3%	60,4%	+ 2,1 pts	62,6%	64,7%	+ 2,1 pts
3 étoiles NN	52,7%	53,5%	+ 0,8 pts	64,2%	65,0%	+ 0,8 pts
2 étoiles NN	48,0%	49,1%	+ 1,1 pts	61,1%	63,8%	+ 2,7 pts
1 étoile NN	72,8%	70,9%	- 1,9 pts	70,1%	69,4%	- 0,7 pts
Toutes catégories	69,0%	67,8%	- 1,2 pts	65,3%	66,1%	+ 0,8 pts
Prix moyen par chambre louée (HT)						
4 étoiles NN	165,4 €	149,1 €	- 9,9%	135,5 €	133,3 €	- 1,6%
3 étoiles NN	74,2 €	74,2 €	-	75,6 €	76,9 €	+ 1,7%
2 étoiles NN	50,8 €	51,2 €	+ 0,8%	48,1 €	47,8 €	- 0,6%
1 étoile NN	44,1 €	46,0 €	+ 4,3%	41,8 €	43,1 €	+ 3,1%
Revpar (HT)						
4 étoiles NN	96,4 €	90,1 €	- 6,5%	84,8 €	86,3 €	+ 1,8%
3 étoiles NN	39,1 €	39,7 €	+ 1,5%	48,6 €	50,0 €	+ 2,9%
2 étoiles NN	24,4 €	25,2 €	+ 3,3%	29,4 €	30,5 €	+ 3,7%
1 étoile NN	32,1 €	32,6 €	+ 1,6%	29,3 €	29,9 €	+ 2,0%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2013

Résultats détaillés : Taux moyen d'occupation

	Décembre 2011	Décembre 2012	Evol.	Cumul à fin Décembre 2011	Cumul à fin Décembre 2012	Evol.
4 étoiles NN						
Paris	73,0%	74,8%	+ 1,8 pts	78,4%	80,1%	+ 1,7 pts
Banlieue	52,4%	59,6%	+ 7,2 pts	63,5%	66,2%	+ 2,7 pts
Province	45,6%	47,7%	+ 2,1 pts	54,8%	57,1%	+ 2,3 pts
Moyenne France	58,3%	60,4%	+ 2,1 pts	62,6%	64,7%	+ 2,1 pts
3 étoiles NN						
Paris	75,4%	75,3%	- 0,1 pts	82,7%	82,9%	+ 0,2 pts
Banlieue	60,6%	58,6%	- 2,0 pts	67,5%	68,4%	+ 0,9 pts
Province	46,8%	48,5%	+ 1,7 pts	60,2%	61,0%	+ 0,8 pts
Moyenne France	52,7%	53,5%	+ 0,8 pts	64,2%	65,0%	+ 0,8 pts
2 étoiles NN						
Paris	76,0%	69,0%	- 7,0 pts	78,6%	81,2%	+ 2,6 pts
Banlieue	53,6%	58,0%	+ 4,4 pts	68,4%	71,6%	+ 3,2 pts
Province	45,5%	45,8%	+ 0,3 pts	57,0%	59,7%	+ 2,7 pts
Moyenne France	48,0%	49,1%	+ 1,1 pts	61,1%	63,8%	+ 2,7 pts
1 étoile NN						
Paris				<i>Panel non représentatif</i>		
Banlieue	80,0%	78,6%	- 1,4 pts	77,1%	76,5%	- 0,6 pts
Province	71,2%	69,2%	- 2,0 pts	68,4%	67,7%	- 0,7 pts
Moyenne France	72,8%	70,9%	- 1,9 pts	70,1%	69,4%	- 0,7 pts
Toutes catég.						
Paris	73,8%	74,9%	+ 1,1 pts	80,0%	81,2%	+ 1,2 pts
Banlieue	75,2%	74,4%	- 0,8 pts	70,0%	71,1%	+ 1,1 pts
Province	67,3%	65,9%	- 1,4 pts	61,5%	62,3%	+ 0,8 pts
Moyenne France	69,0%	67,8%	- 1,2 pts	65,3%	66,1%	+ 0,8 pts

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2013

Résultats détaillés : Prix moyen (HT)

	Décembre 2011	Décembre 2012	Evol.	Cumul à fin Décembre 2011	Cumul à fin Décembre 2012	Evol.
4 étoiles NN						
Paris	193,5 €	174,1 €	- 10,0%	168,2 €	169,2 €	+ 0,6%
Banlieue	168,7 €	148,5 €	- 12,0%	125,1 €	119,6 €	- 4,4%
Province	118,6 €	113,8 €	- 4,0%	116,1 €	113,6 €	- 2,2%
Moyenne France	165,4 €	149,1 €	- 9,9%	135,5 €	133,3 €	- 1,6%
3 étoiles NN						
Paris	99,5 €	101,8 €	+ 2,3%	92,1 €	95,9 €	+ 4,1%
Banlieue	68,1 €	69,0 €	+ 1,3%	69,9 €	70,9 €	+ 1,4%
Province	70,4 €	69,5 €	- 1,3%	72,7 €	73,4 €	+ 1,0%
Moyenne France	74,2 €	74,2 €	-	75,6 €	76,9 €	+ 1,7%
2 étoiles NN						
Paris	55,1 €	57,3 €	+ 4,0%	54,5 €	55,4 €	+ 1,7%
Banlieue	57,4 €	58,2 €	+ 1,4%	50,4 €	51,2 €	+ 1,6%
Province	48,1 €	48,1 €	-	46,3 €	45,6 €	- 1,5%
Moyenne France	50,8 €	51,2 €	+ 0,8%	48,1 €	47,8 €	- 0,6%
1 étoile NN						
Paris				<i>Panel non représentatif</i>		
Banlieue	48,3 €	51,1 €	+ 5,8%	44,9 €	47,1 €	+ 4,9%
Province	43,1 €	44,7 €	+ 3,7%	41,0 €	42,1 €	+ 2,7%
Moyenne France	44,1 €	46,0 €	+ 4,3%	41,8 €	43,1 €	+ 3,1%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2013

Résultats détaillés : RevPAR (HT)

	Décembre 2011	Décembre 2012	Evol.	Cumul à fin Décembre 2011	Cumul à fin Décembre 2012	Evol.
4 étoiles NN						
Paris	141,3 €	130,2 €	- 7,9%	131,8 €	135,4 €	+ 2,7%
Banlieue	88,3 €	88,4 €	+ 0,1%	79,5 €	79,2 €	- 0,4%
Province	54,1 €	54,3 €	+ 0,4%	63,6 €	64,8 €	+ 1,9%
Moyenne France	96,4 €	90,1 €	- 6,5%	84,8 €	86,3 €	+ 1,8%
3 étoiles NN						
Paris	75,0 €	76,7 €	+ 2,3%	76,2 €	79,5 €	+ 4,3%
Banlieue	41,3 €	40,4 €	- 2,2%	47,2 €	48,5 €	+ 2,8%
Province	32,9 €	33,7 €	+ 2,4%	43,8 €	44,8 €	+ 2,3%
Moyenne France	39,1 €	39,7 €	+ 1,5%	48,6 €	50,0 €	+ 2,9%
2 étoiles NN						
Paris	41,9 €	39,5 €	- 5,7%	42,9 €	45,0 €	+ 4,9%
Banlieue	30,8 €	33,8 €	+ 9,7%	34,5 €	36,6 €	+ 6,1%
Province	21,9 €	22,0 €	+ 0,5%	26,4 €	27,3 €	+ 3,4%
Moyenne France	24,4 €	25,2 €	+ 3,3%	29,4 €	30,5 €	+ 3,7%
1 étoile NN						
Paris				<i>Panel non représentatif</i>		
Banlieue	38,7 €	40,1 €	+ 3,6%	34,6 €	36,0 €	+ 4,0%
Province	30,7 €	30,9 €	+ 0,7%	28,0 €	28,5 €	+ 1,8%
Moyenne France	32,1 €	32,6 €	+ 1,6%	29,3 €	29,9 €	+ 2,0%

KPMG Advisory / Tourisme-Hôtellerie-Loisirs, 2013

Méthodologie du Baromètre mensuel KPMG des chaînes hôtelières

- Le Baromètre Mensuel KPMG des Chaînes Hôtelières est un outil professionnel de suivi des principaux indicateurs d'occupation, développé par l'équipe Tourisme-Hôtellerie-Loisirs de KPMG.
- Ce Baromètre repose sur un échantillon d'environ 160 000 chambres d'hôtellerie de chaîne en France (soit plus de 25 % des chambres totales d'hôtellerie recensées en 2012 par l'INSEE et la Direction du Tourisme).
- Il vous apportera un complément conjoncturel au rapport annuel de KPMG « L'Industrie Hôtelière Française », plus centrée sur l'analyse des ratios d'exploitation et de gestion qui constitue une référence depuis 35 ans pour les professionnels français de l'hôtellerie.

Nota : cette nouvelle édition 2012 prend en considération, à la différence de 2011, la réforme du classement hôtelier.

Des différences peuvent alors subsister entre ce dernier et celui de l'année précédente. Le comparatif entre 2011 et 2012 peut présenter une marge erreur comprise entre 0,5% et 2%.

En complément du baromètre des chaînes hôtelières, l'**Etude annuelle de l'Industrie Hôtelière Française 2012 par KPMG**



Téléchargeable en cliquant sur le lien suivant : <http://www.kpmg.fr>



cutting through complexity

© 2013 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est une société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à directoire et conseil de surveillance au capital social de 5 497 100 euros. 775 726 417 RCS Nanterre. Siège social : Immeuble Le Palatin, 3 cours du Triangle, 92939 Paris La Défense Cedex. KPMG S.A. est membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une entité de droit suisse. KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers

Photo de couverture : extraite de notre publication annuelle IHF / Grand Hôtel du Cap-Ferrat

Contact

Stéphane Botz

KPMG Real Estate & Hotels

Head of Tourisme Hôtellerie Loisirs

Tél. : 01 55 68 69 18

sbotz@kpmg.fr